

Wprowadzenie do mobile

Dane o rynku, prognozy.

Krzysztof Rosiński

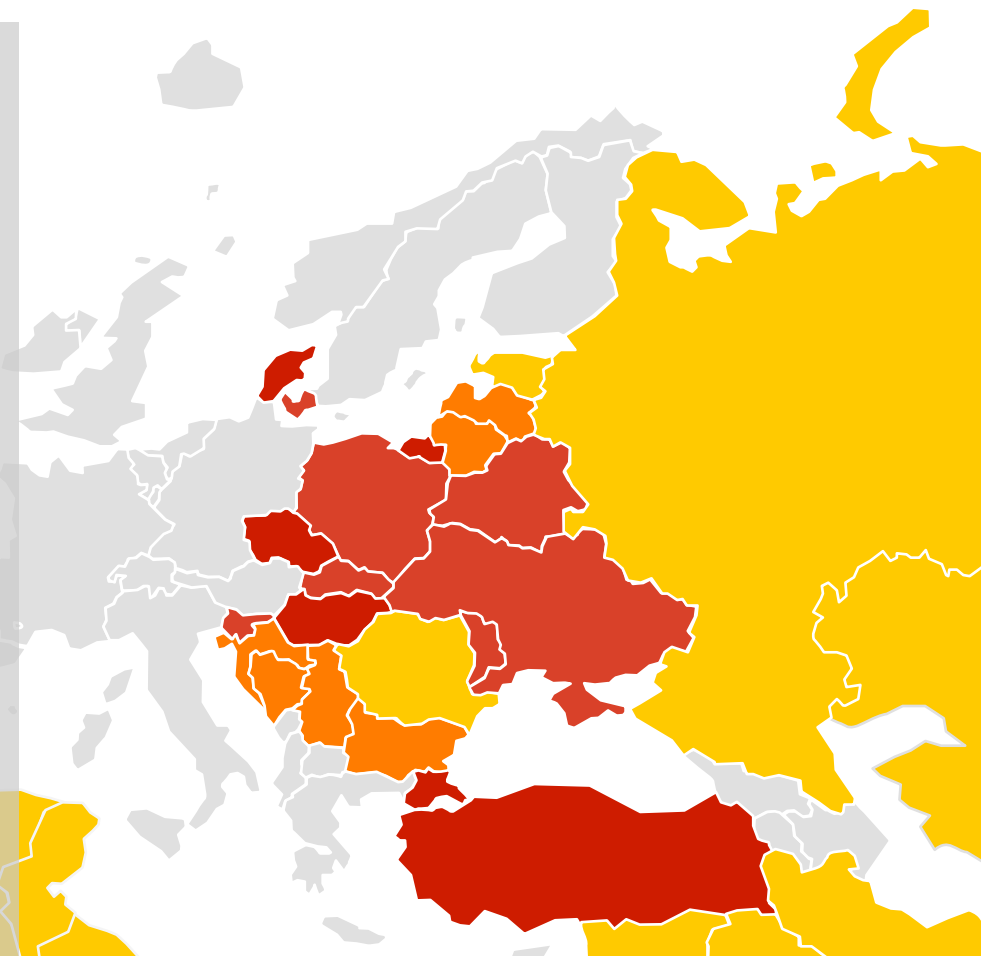
Gemius w kilku słowach

Firma o zasięgu globalnym

Wybór numer 1 w regionie EMEA,
dostarczający ekspercką wiedzę o zachowaniach
konsumentów w świecie cyfrowym

„one stop shop” dla każdego kto potrzebuje

- 🌀 mierzyć strony internetowe i aplikacje
- 🌀 planować i realizować efektywne kampanie sieciowe
- 🌀 wykorzystywać internet jak kanał komunikacyjny
- 🌀 rozwijać sprzedaż pochodzącą z segmentu e-commerce





Rynek mobilny globalnie

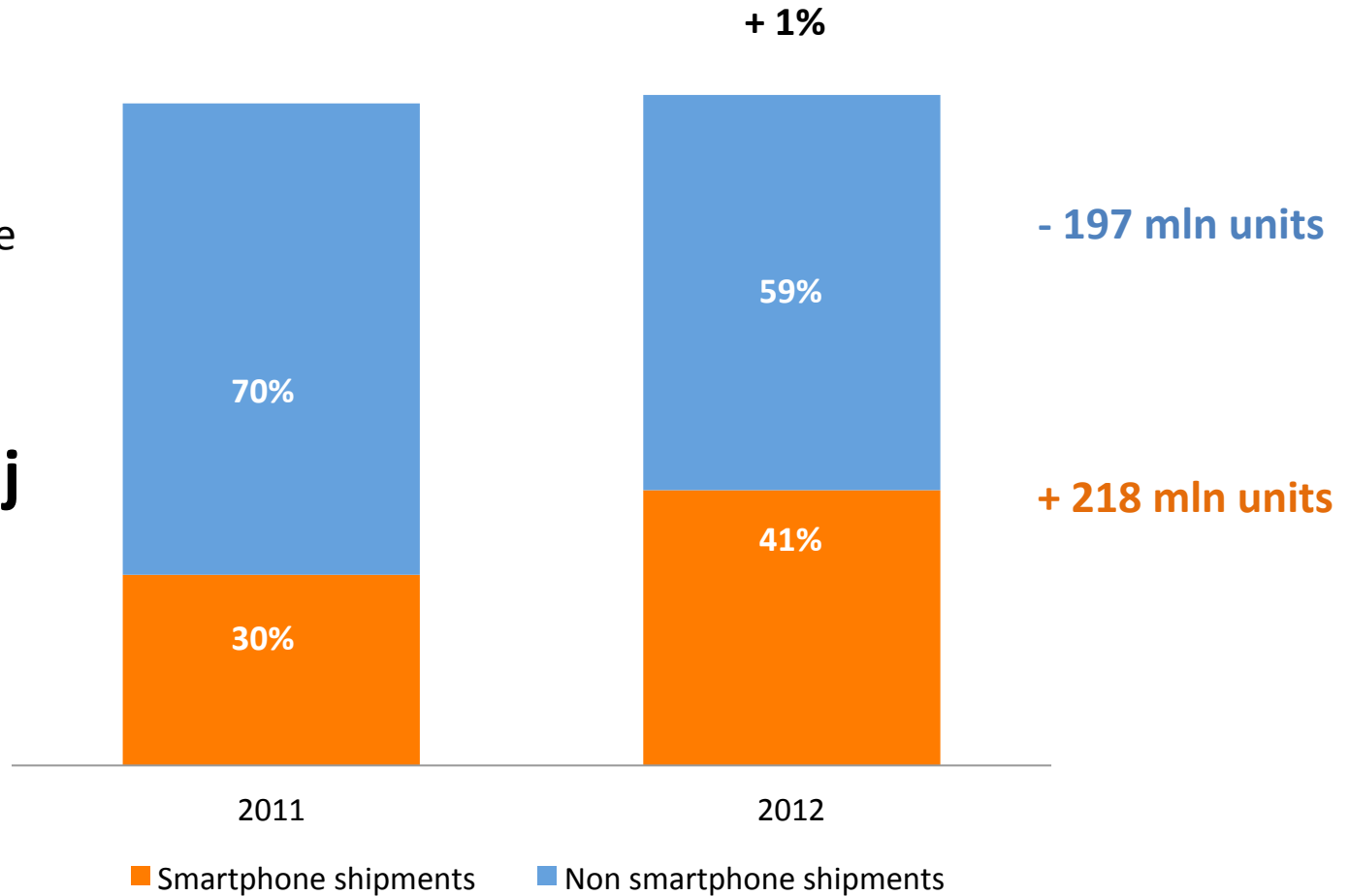
“Mobile devices will outnumber
people by the end of 2013”

Cisco

Globalna sprzedaż w segmencie mobilnym

- Rynek smartfonów rośnie w znaczącym tempie

- **35% więcej** smartfonów sprzedanych w 2012 niż 2011





SEIKO

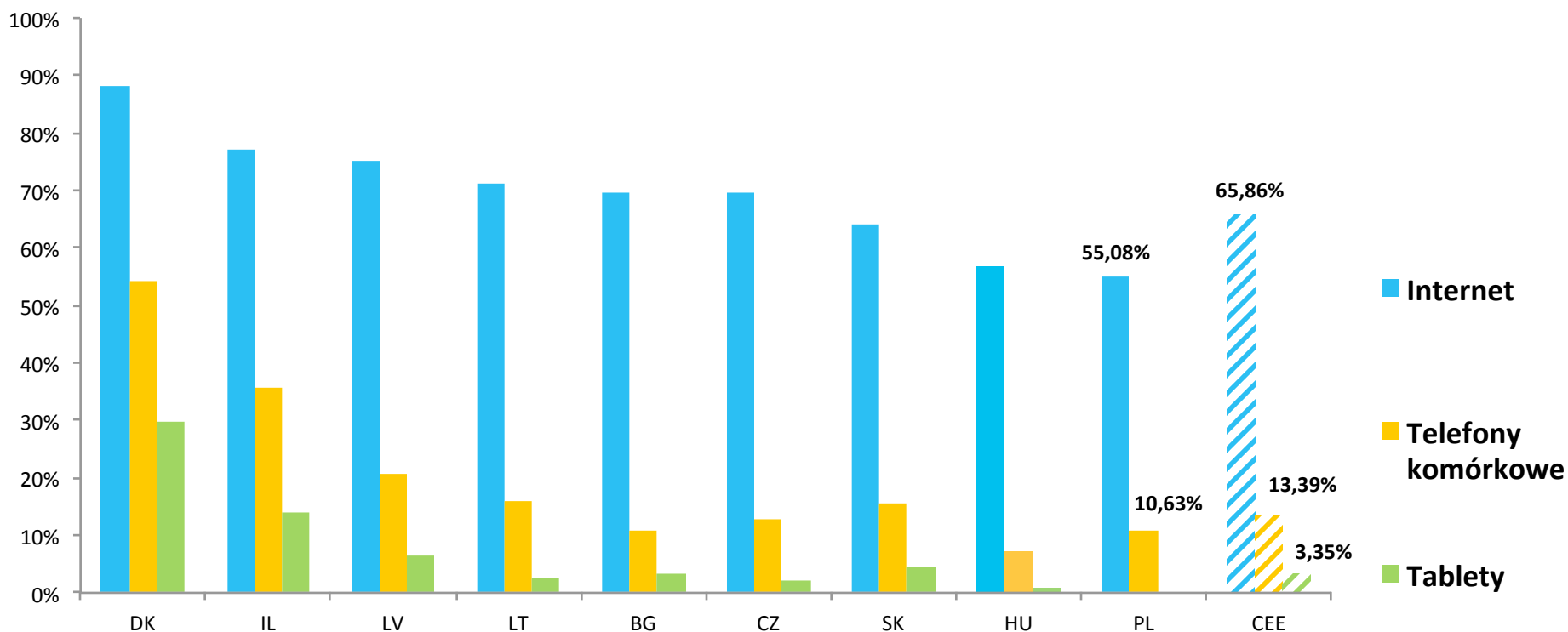
SEIKO

Q4 2012, **45%** udział smartfonów w sprzedaży



Rozmiar rynku mobilnego

Penetracja Internetu w zależności od typu platformy



Źródło: DK, IL, LV, LT, BG, CZ, SK, HU - źródło własne Gemius

PL - raport "Analiza cen usług mobilnego Internetu w Polsce" przygotowany przez UKE, kwiecień 2013

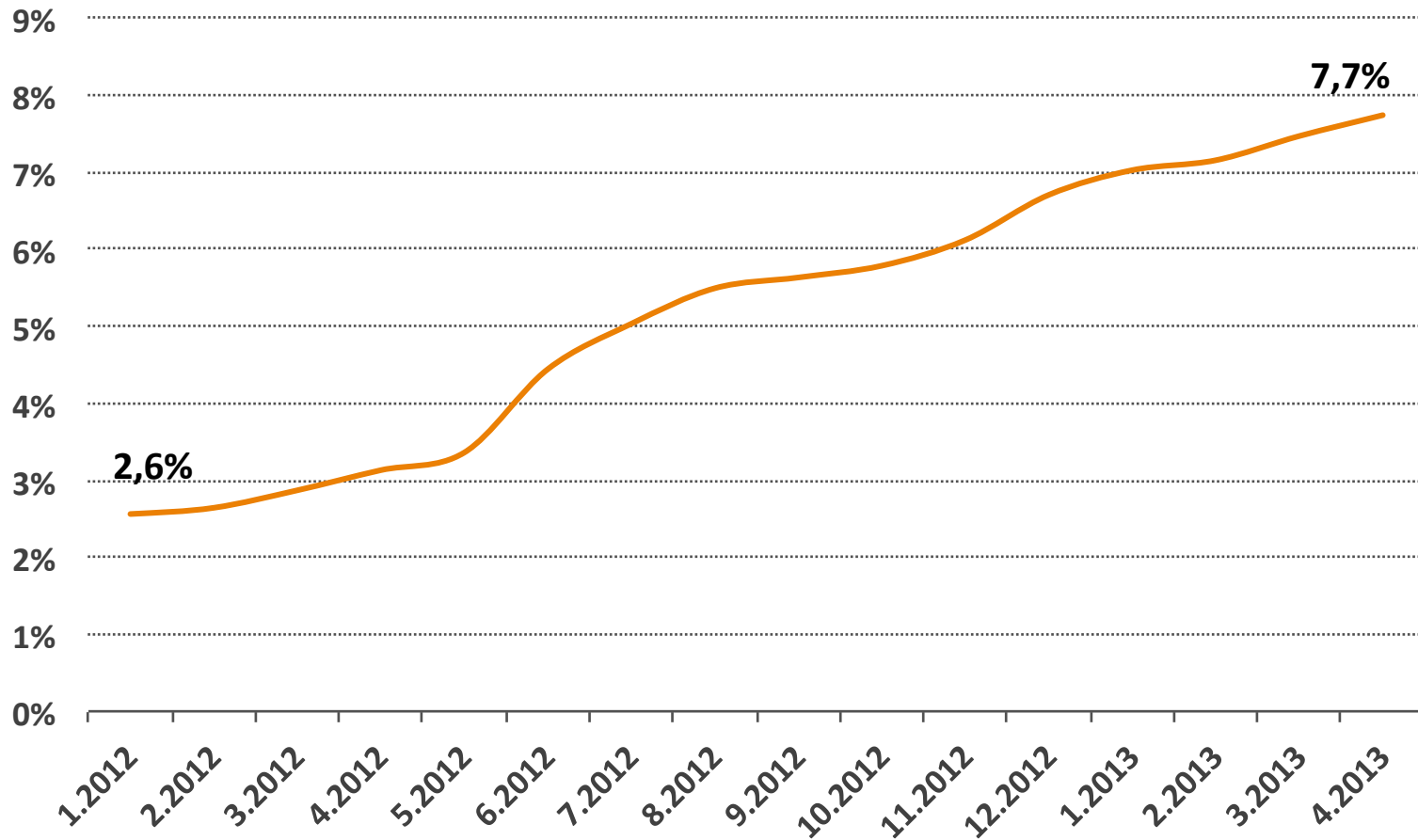
Dane uśrednione z regionu CEE nie uwzględniają danych z DK i IL

Brak danych o penetracji tabletów w Polsce

Udział ruchu mobilnego w regionie CEE (CZ, LV, LT, BG, SK, HU, PL)

7,7% treści w regionie CEE jest oglądanych przy użyciu urządzeń mobilnych

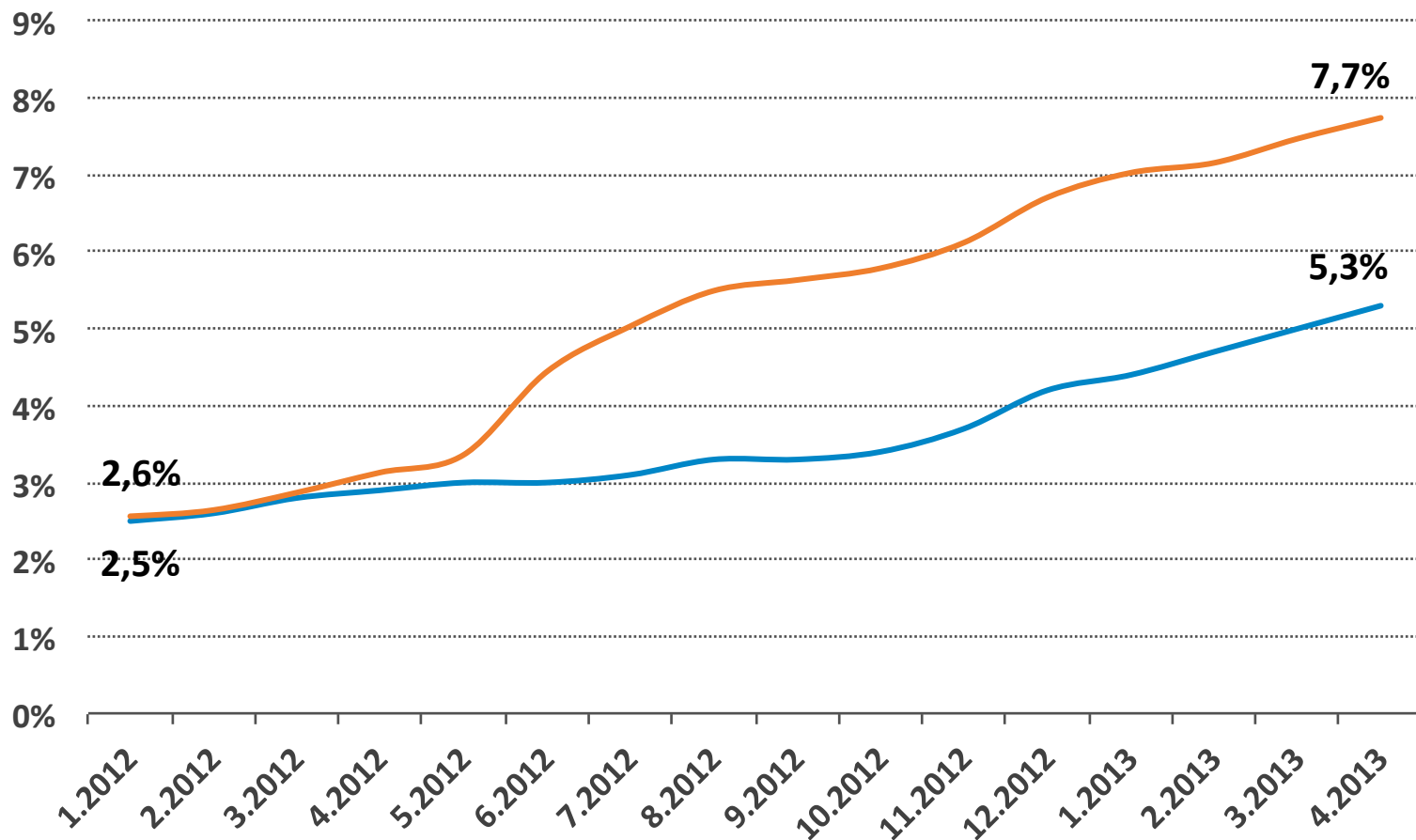
To wzrost o 300% w stosunku do stycznia 2012



Udział ruchu mobilnego w regionie CEE (CZ, LV, LT, BG, SK, HU, PL)

Ścieżka wzrostu w Polsce jest słabsza, osiągając pułap 5,3% w kwietniu 2013 roku

To wzrost ponad 200% w stosunku do stycznia 2012

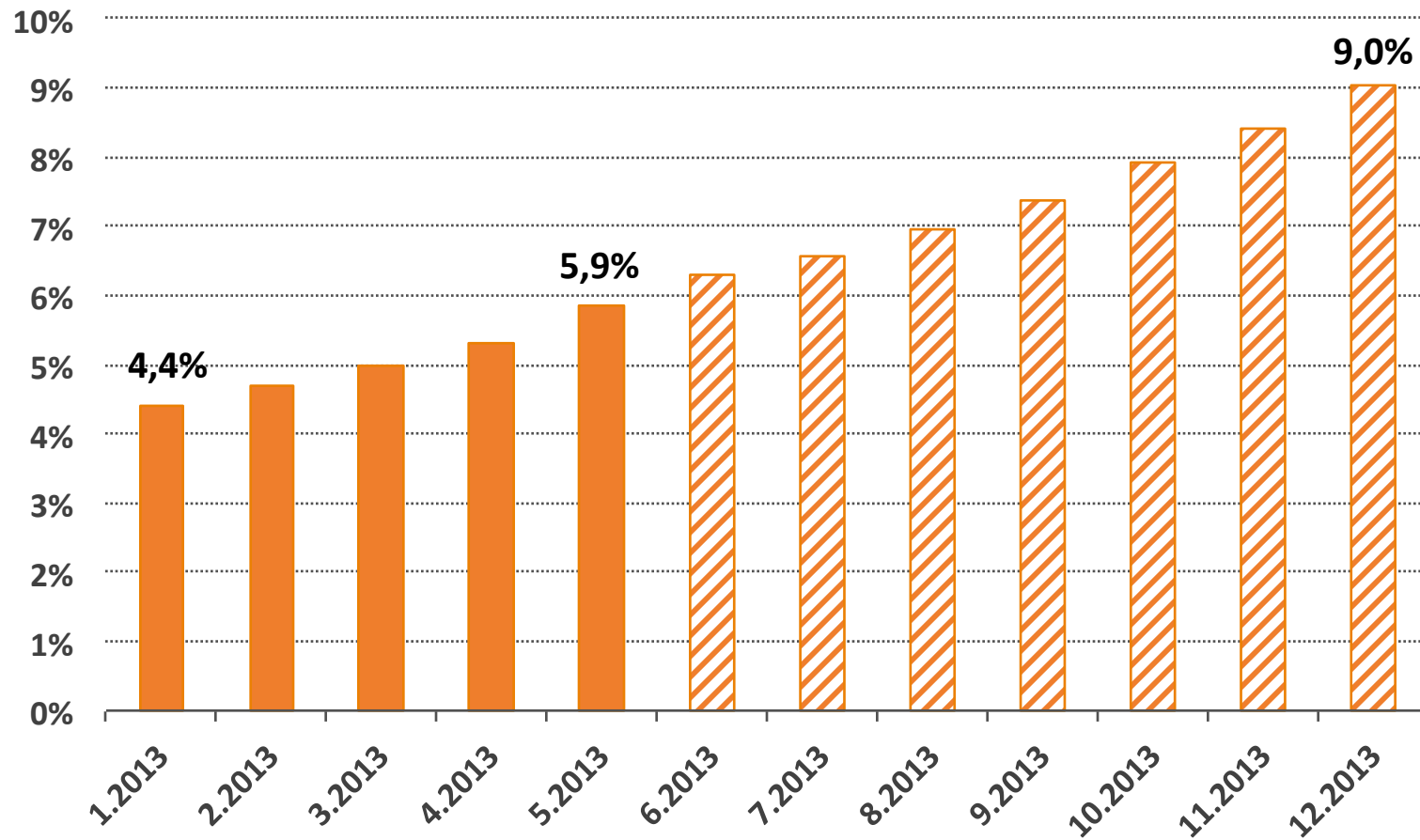


Udział ruchu mobilnego w Polsce

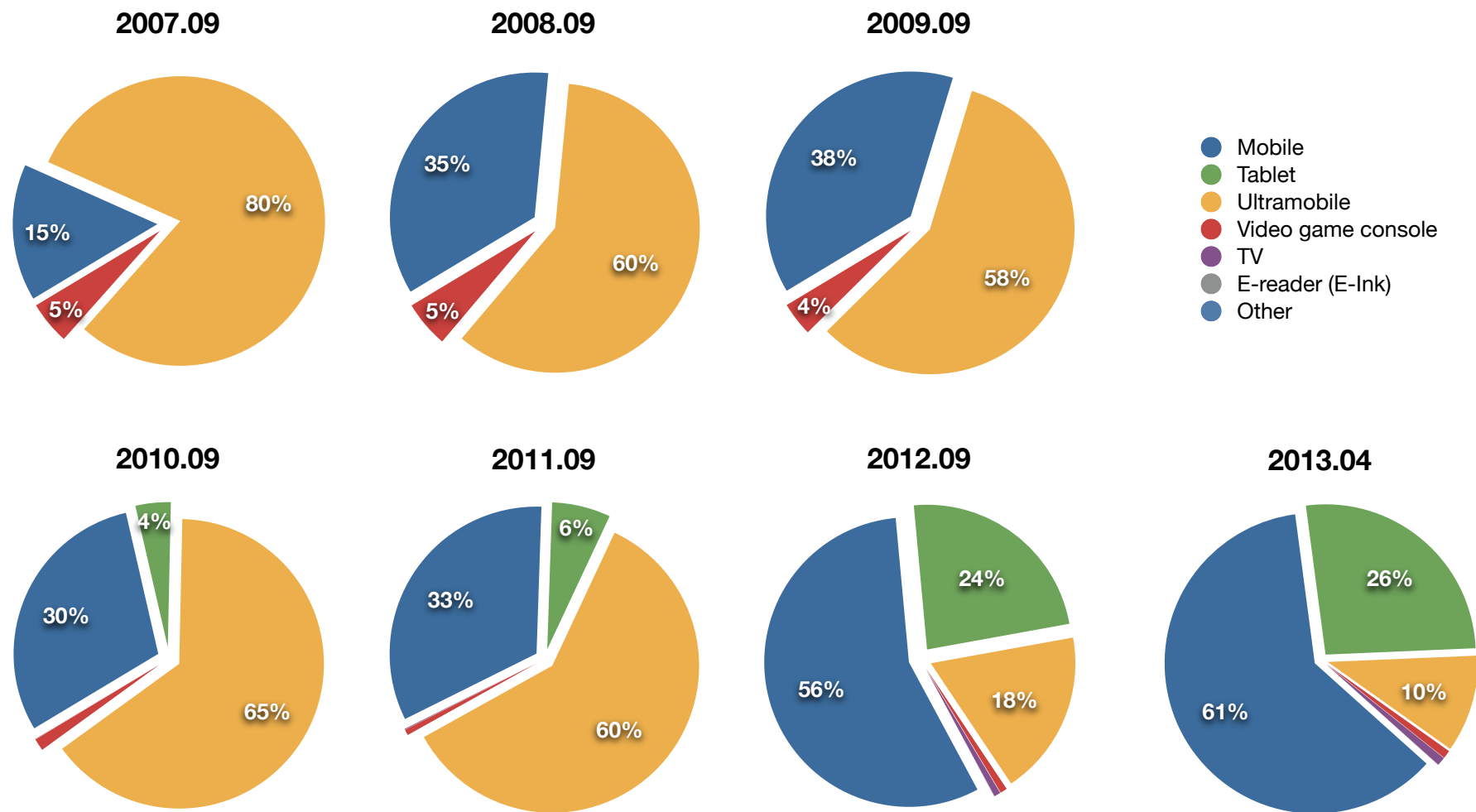
Analizując jednak najświeższe dane widać wyraźnie, że dynamika wysokiego wzrostu powraca

Od stycznia 2013 udział ruchu mobilnego w Polskiej sieci wzrósł o **130%**

Prognoza pozwala przypuszczać, że do końca roku osiągniemy poziom **9%**



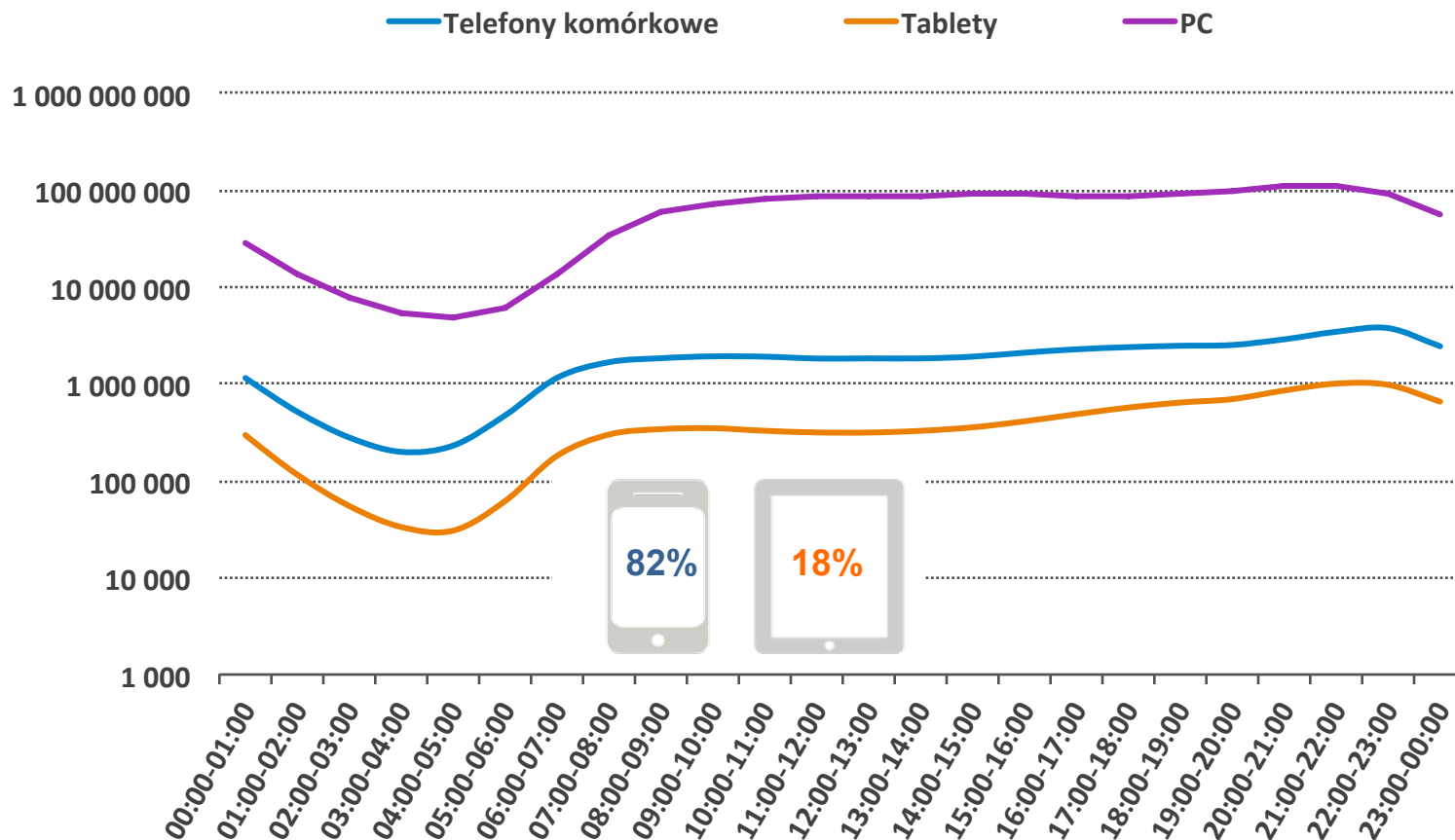
Wieloletni trend zmiany rozmiaru ekranu urządzenia





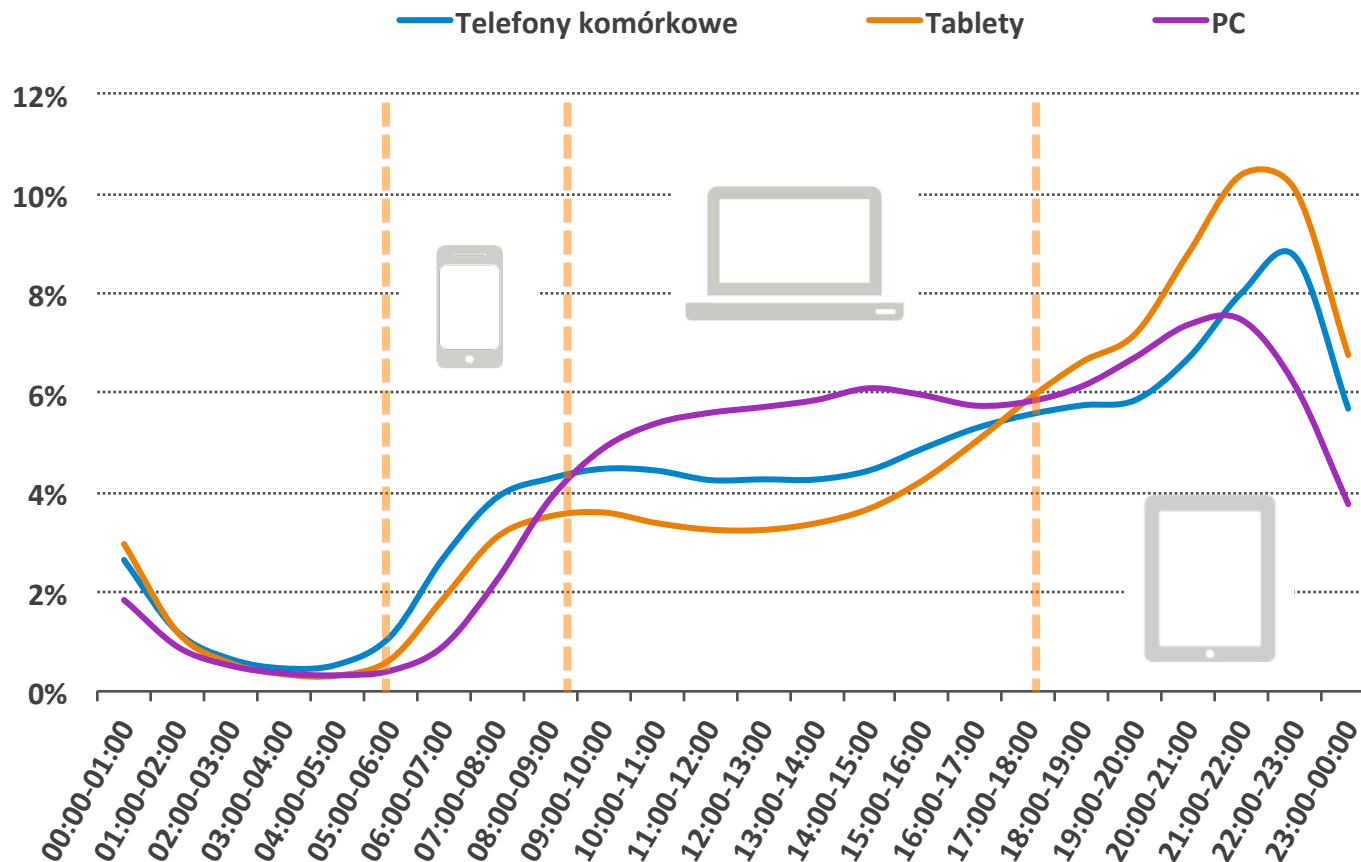
Kiedy korzystamy z mobile?

Wzorzec dziennej oglądalności w zależności od typu platformy



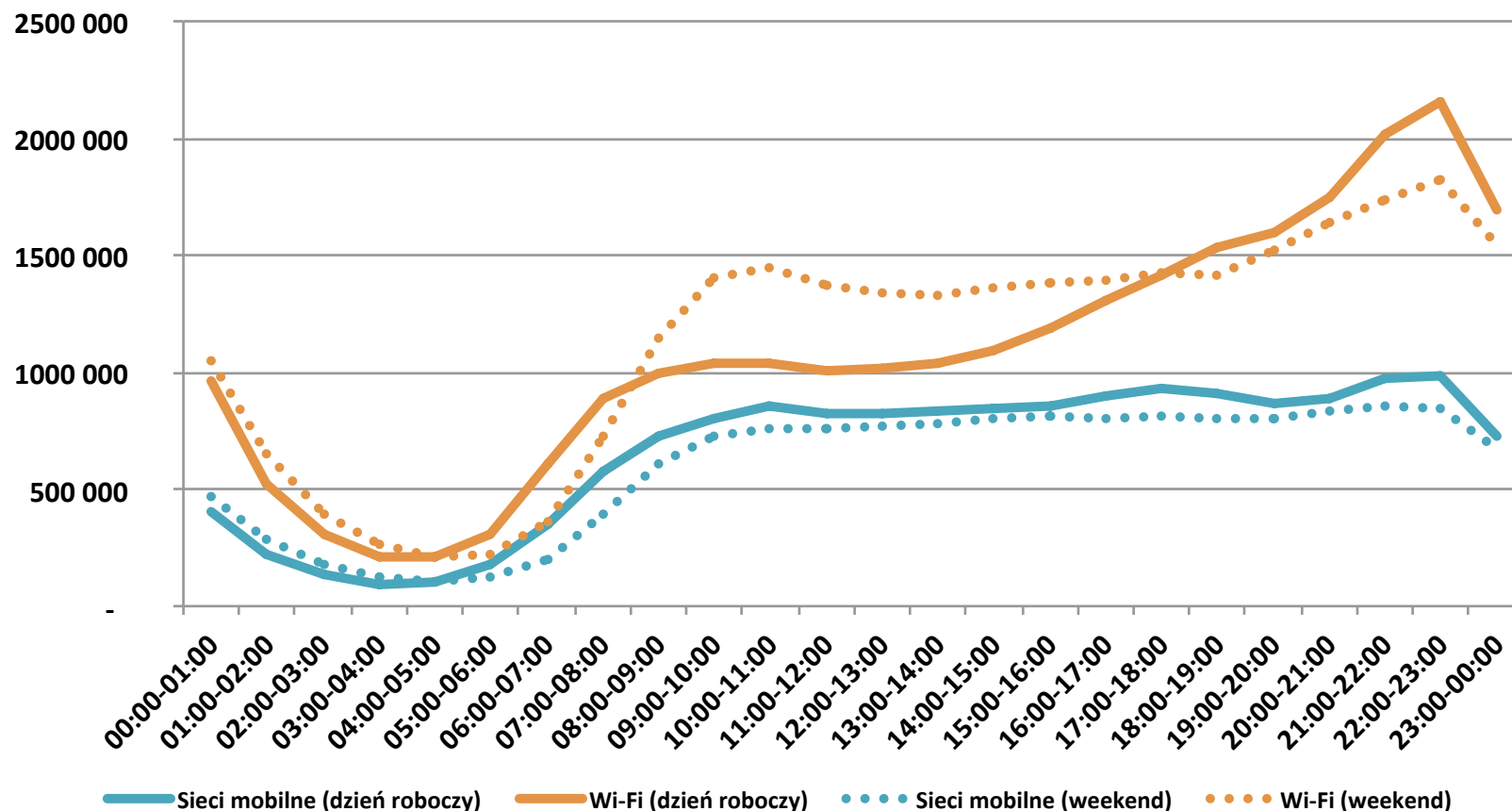
Typowy dzień roboczy na polskich stronach internetowych

Budzimy się z telefonem, dzień spędzamy z PC, a po godzinach najchętniej korzystamy z tabletów.



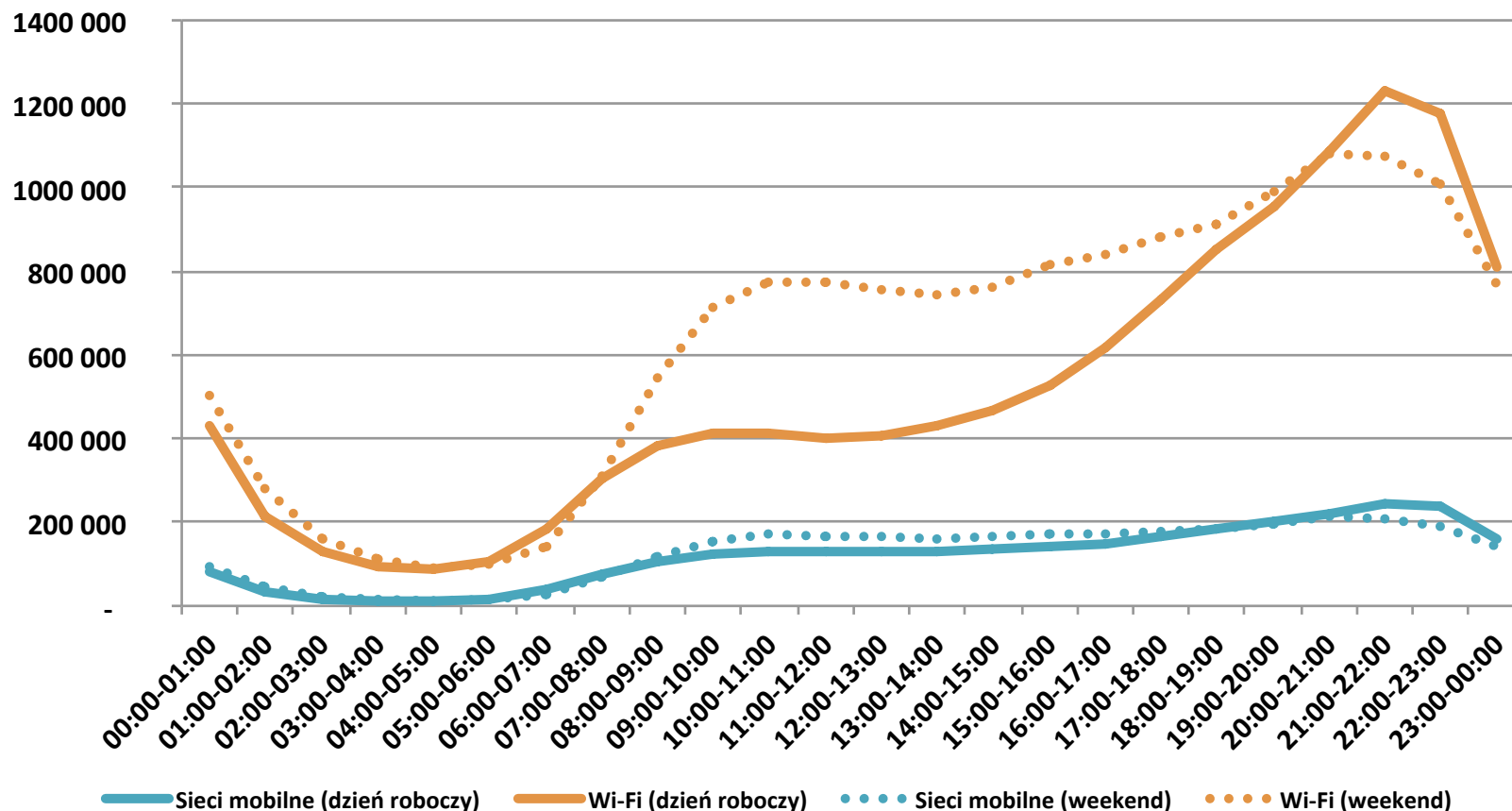
Zachowanie polskich użytkowników telefonów komórkowych

Użytkownicy telefonów wykorzystują aktywnie obydwa sposoby połączenia z internetem – sieci operatorskie i bezprzewodowe połączenia Wi-Fi. Częściej wybieramy Wi-Fi w ciągu weekendu.



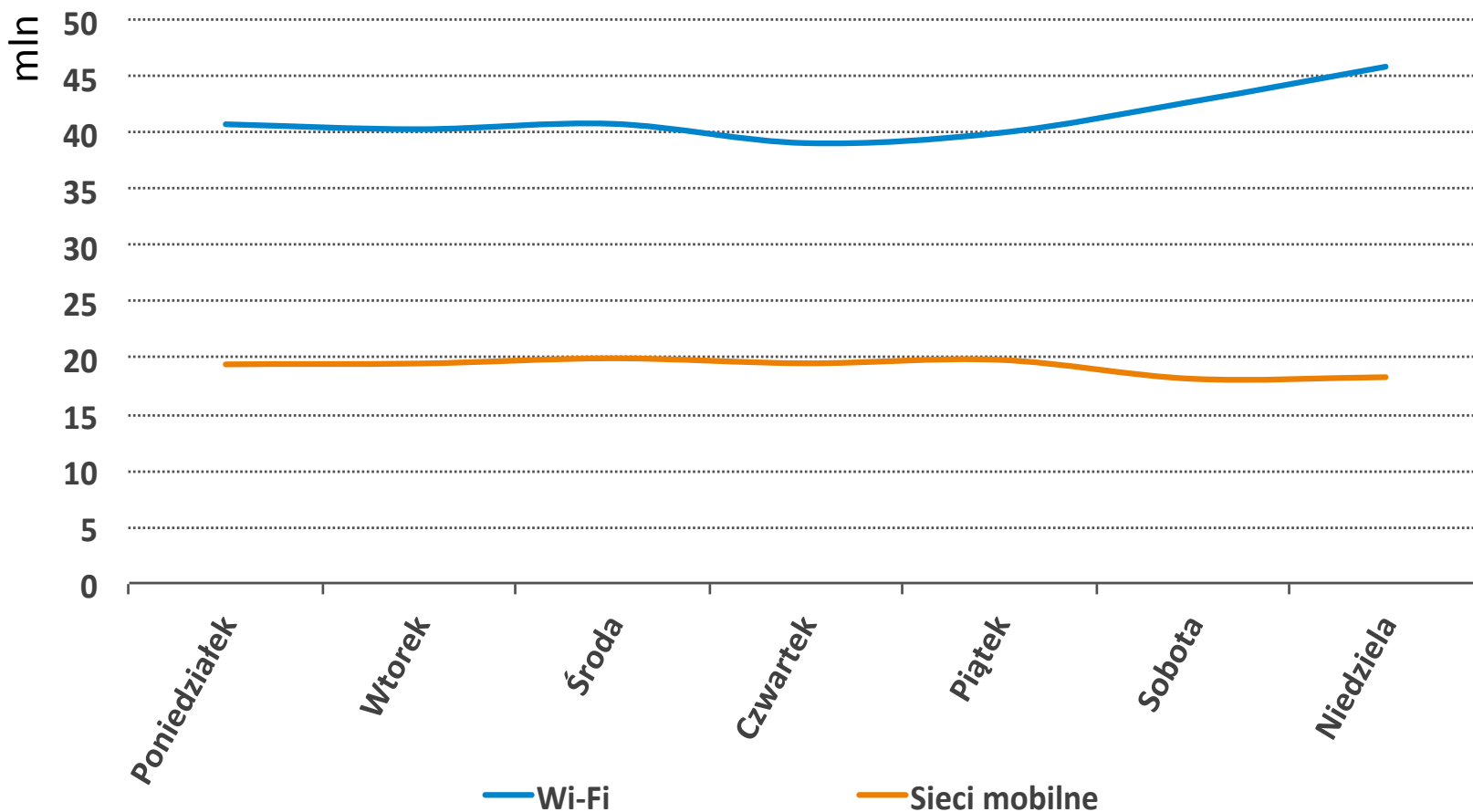
Zachowanie polskich użytkowników tabletów

Tablet to urządzenie na którym króluje Wi-Fi. Przeszło 81% ruchu przechodzi przez Wi-Fi w ciągu przeciętnego roboczego dnia, 83% w ciągu weekendu.



Wi-Fi vs Sieci mobilne w przekroju tygodniowym

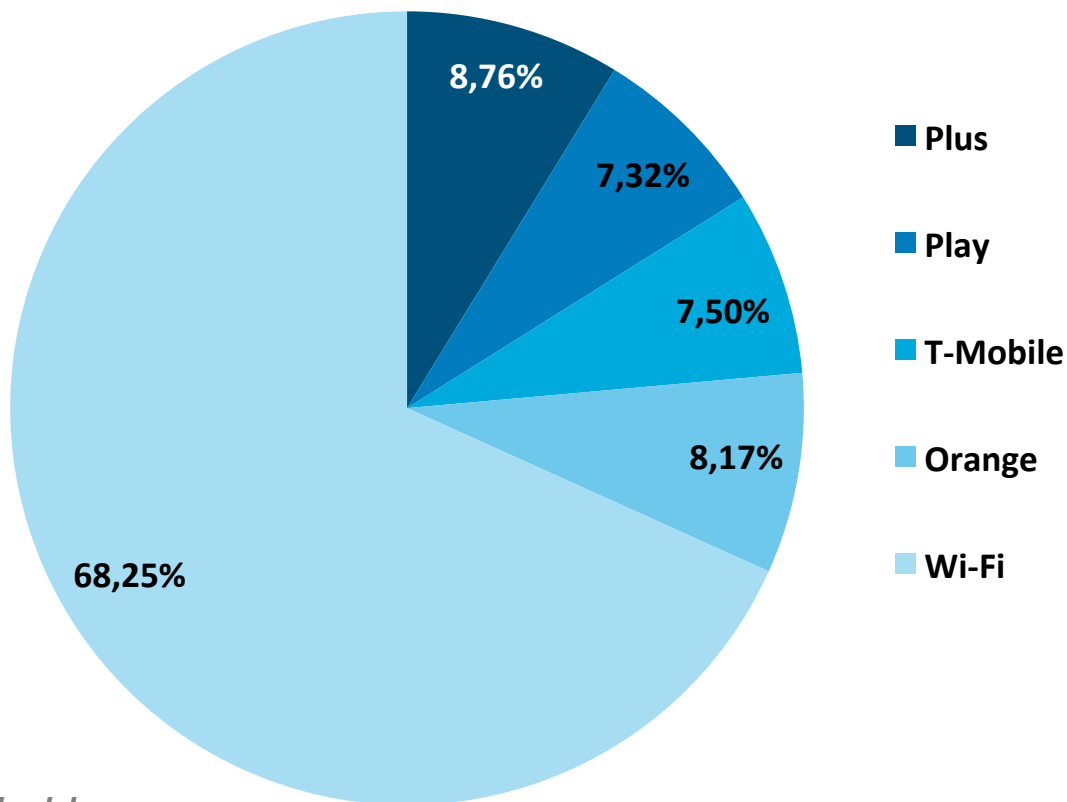
Konsumpcja treści przez sieci Wi-Fi wzrasta w trakcie dni i godzin wolnych od pracy.





Wyścig operatorów

Wi-Fi vs Sieci mobilne

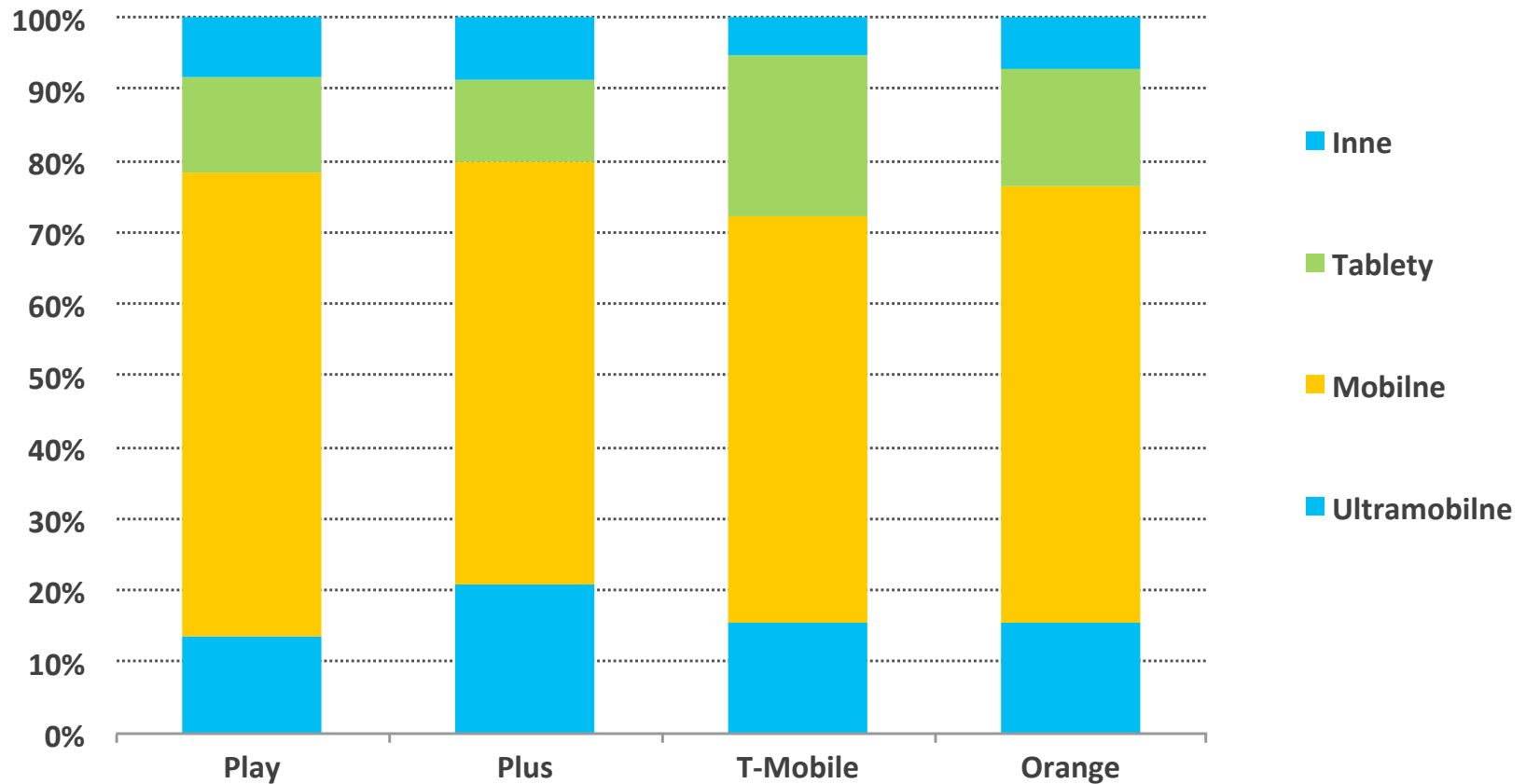


Udział odseton

Ruch przez Wi-Fi na polskich stronach internetowych to ponad 68%

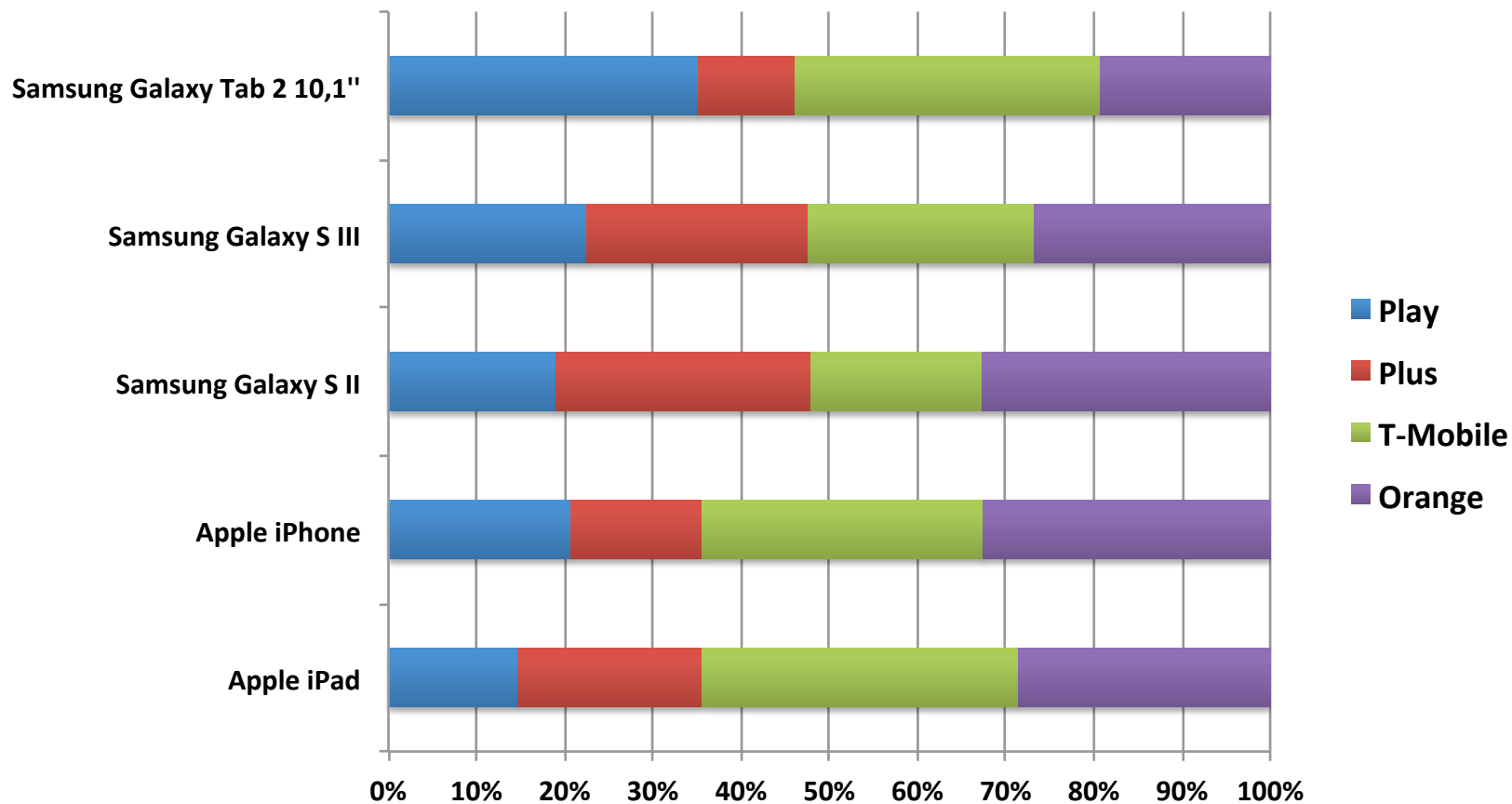
Pozycję lidera, jeśli chodzi o aktywność internautów w polskiej sieci, zajmuje **Plus GSM**, drugie miejsce przypada dla **Orange**

Najpopularniejsze typy urządzeń z których rejestrowany jest ruch w polskiej mobilnej sieci



Popularne urządzenia w ofertach operatorów

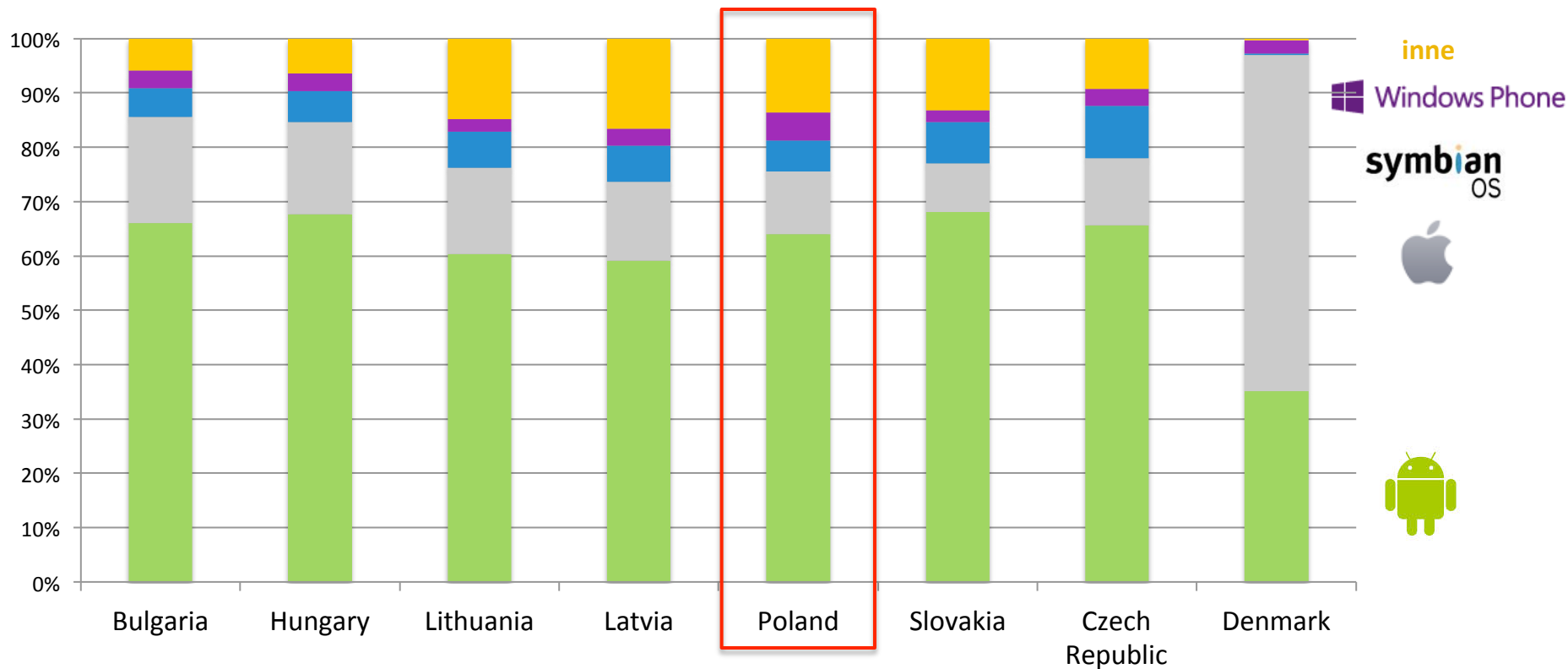
Tablety silne w T-Mobile. Produkty Apple mocne w T-Mobile. Telefony Samsunga popularne wśród użytkowników Orange i Plusa.



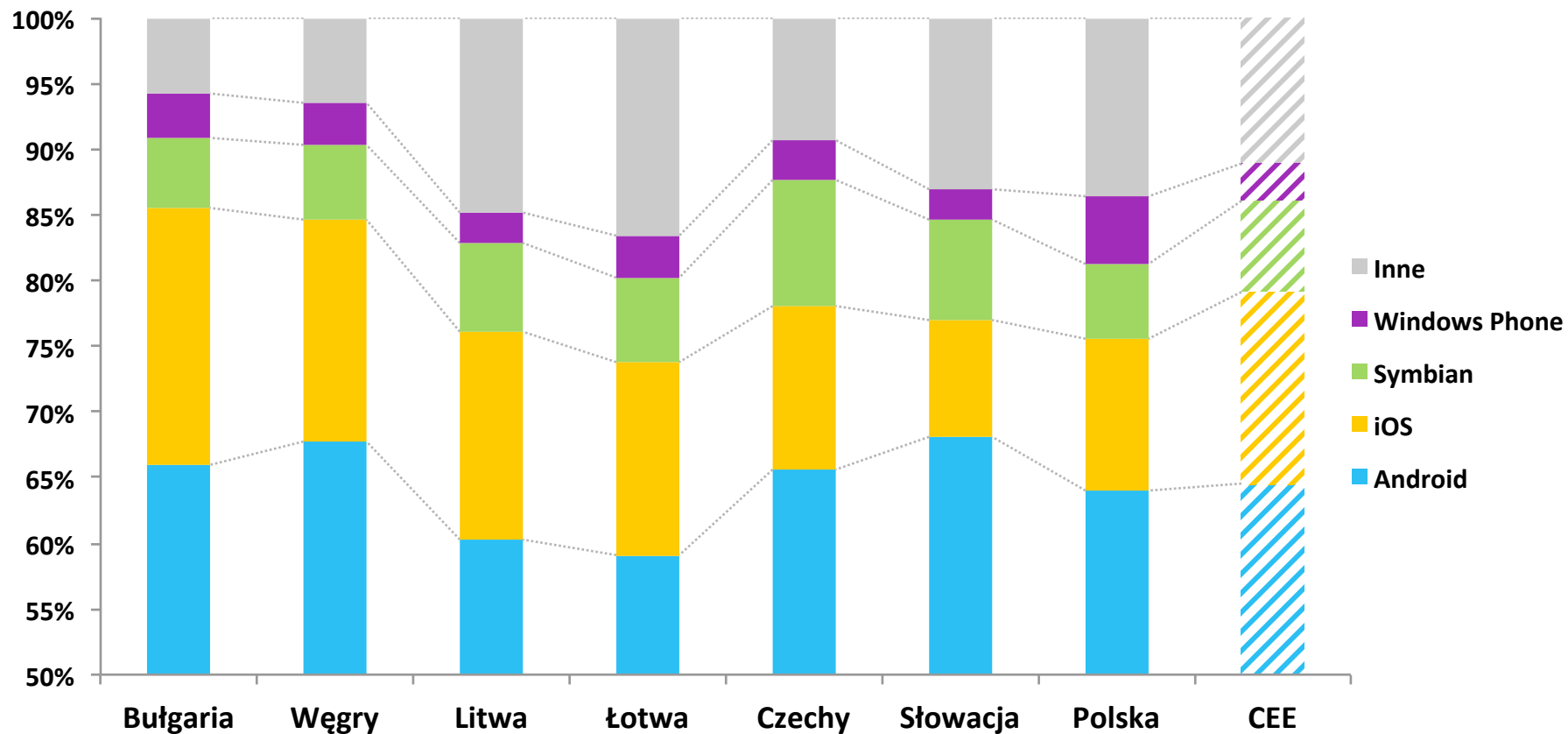


Platformy

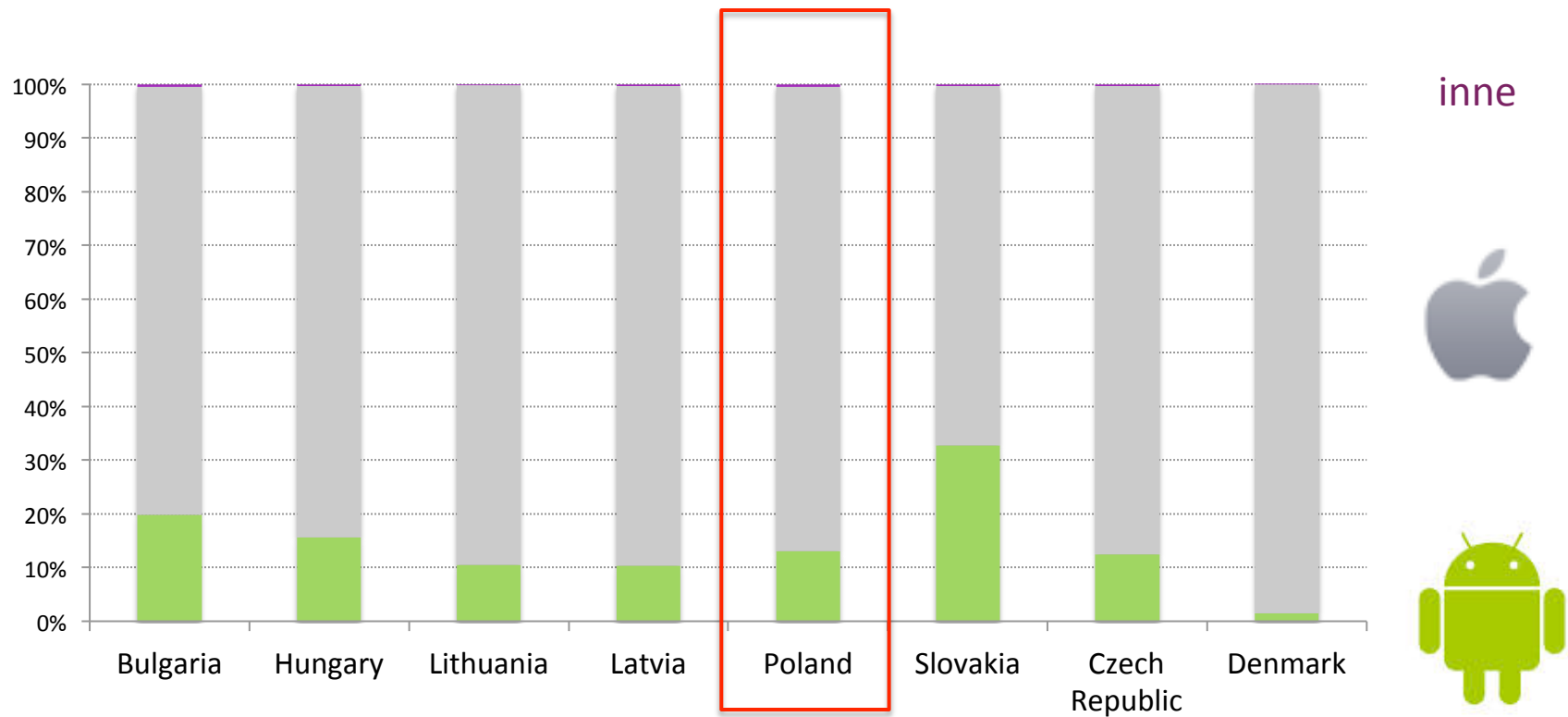
Udział systemów operacyjnych wśród telefonów komórkowych



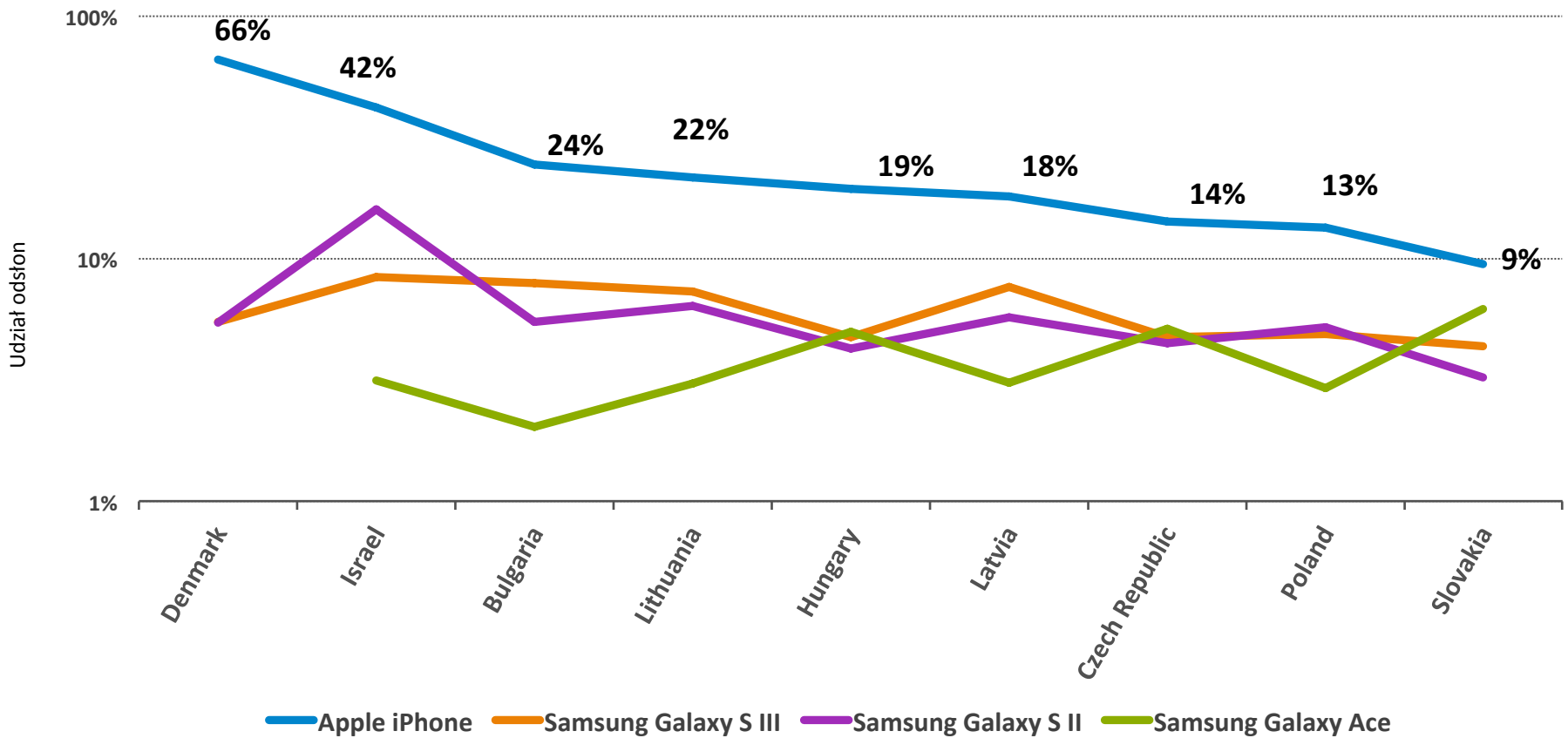
Udział systemów operacyjnych wśród telefonów komórkowych



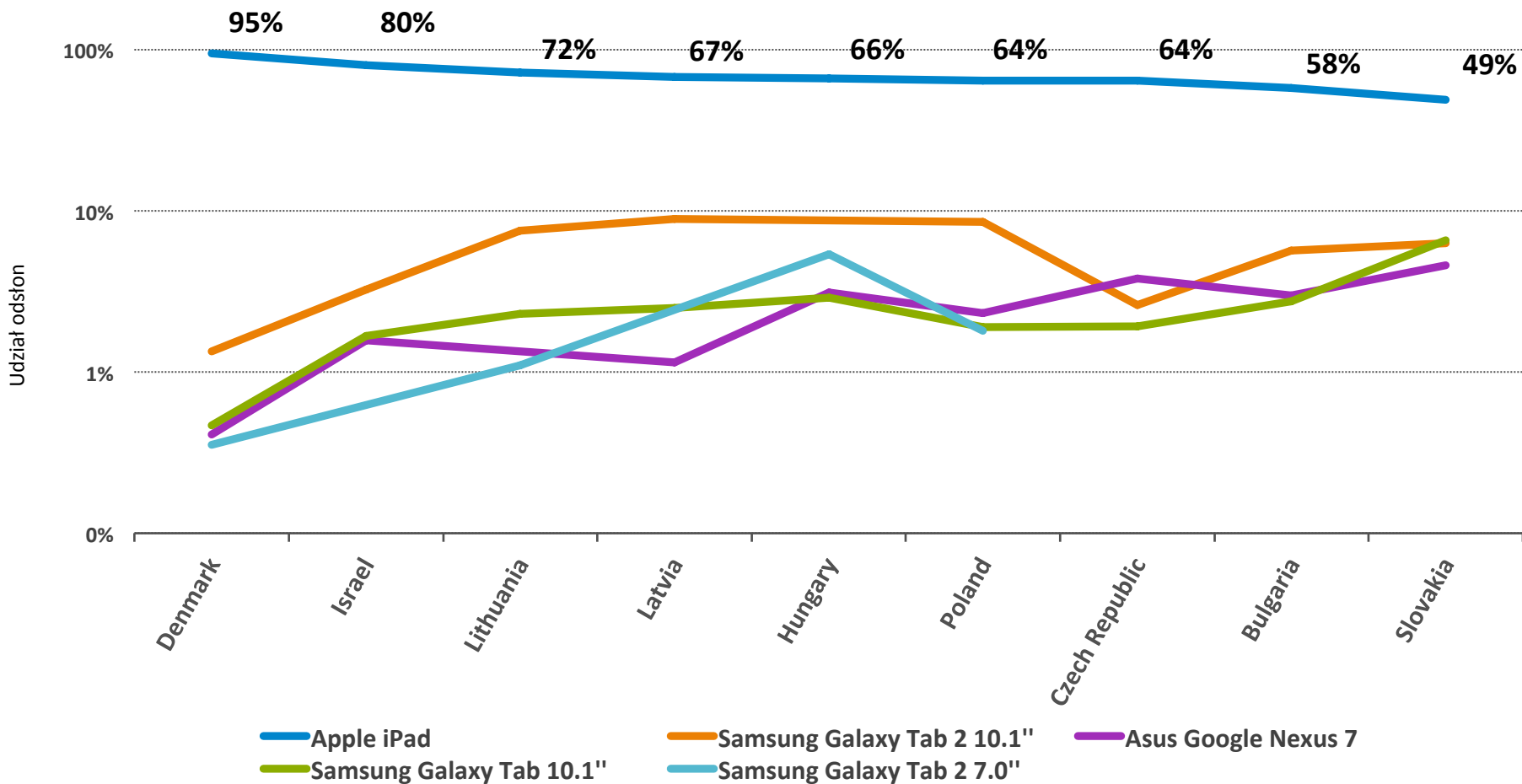
Udział systemów operacyjnych wśród tabletów



Popularne modele telefonów komórkowych w regionie

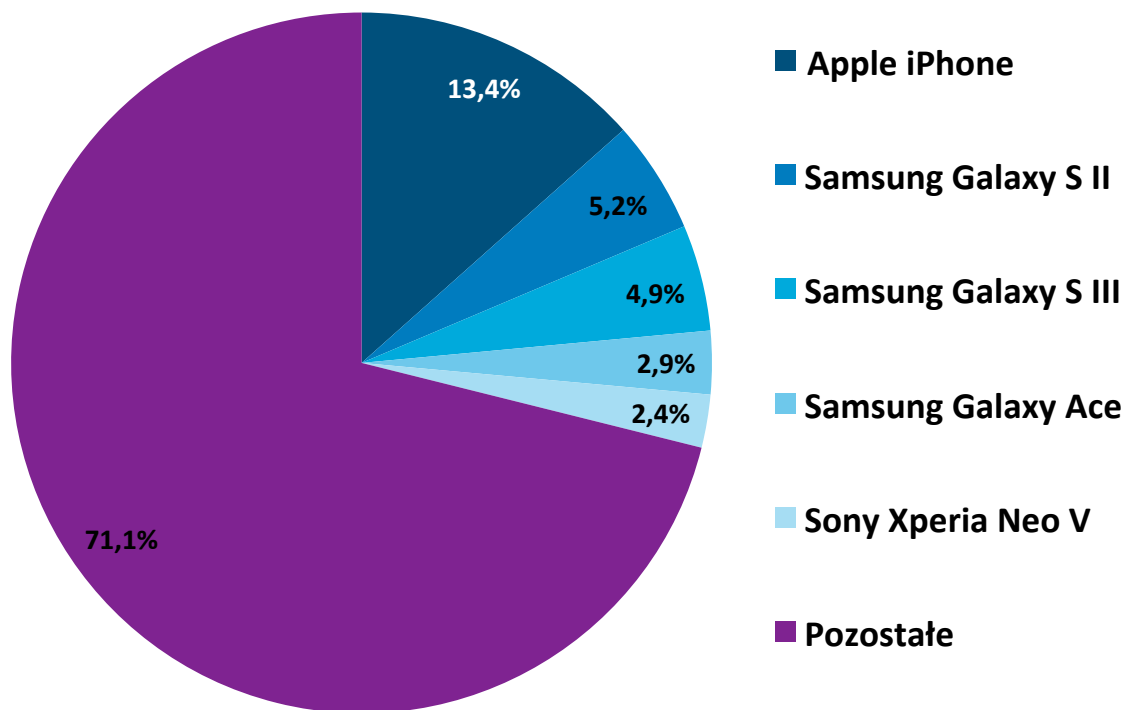


Popularne modele tabletów w regionie



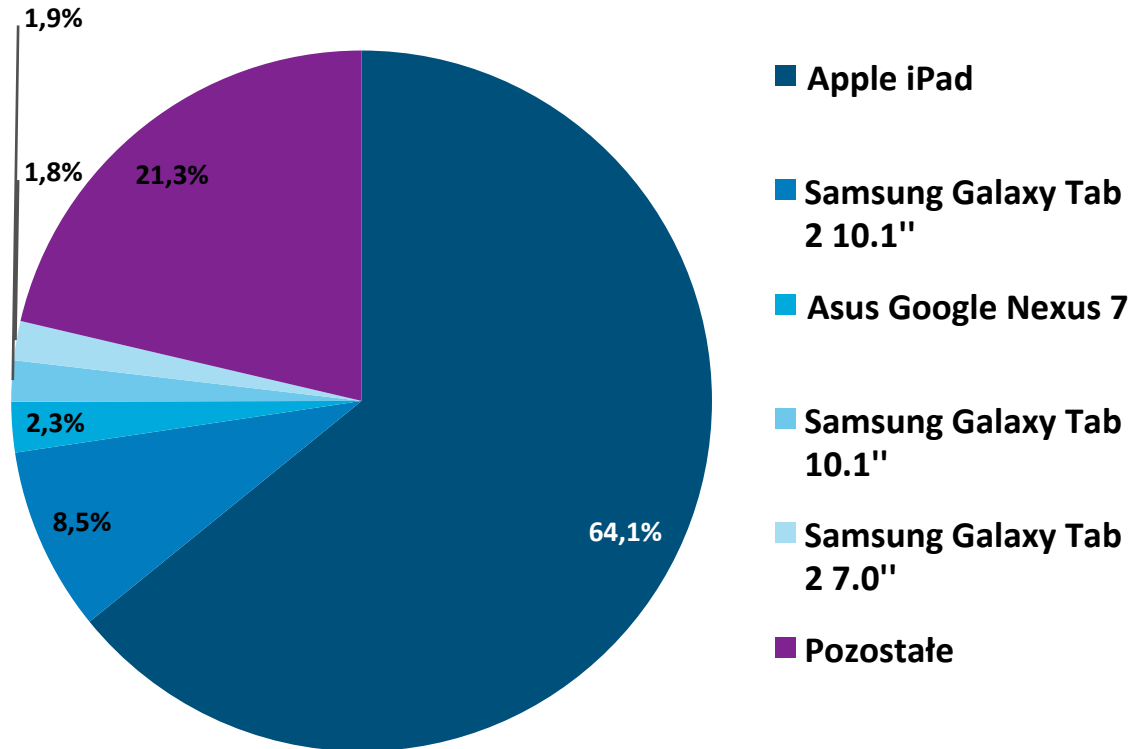
Najpopularniejsze modele telefonów komórkowych w polskiej sieci

Udział 3
najpopularniejszych
urządzeń
Samsunga jest
równy udziałowi
iPhone'a – 13,4%



Najpopularniejsze modele tabletów w polskiej sieci

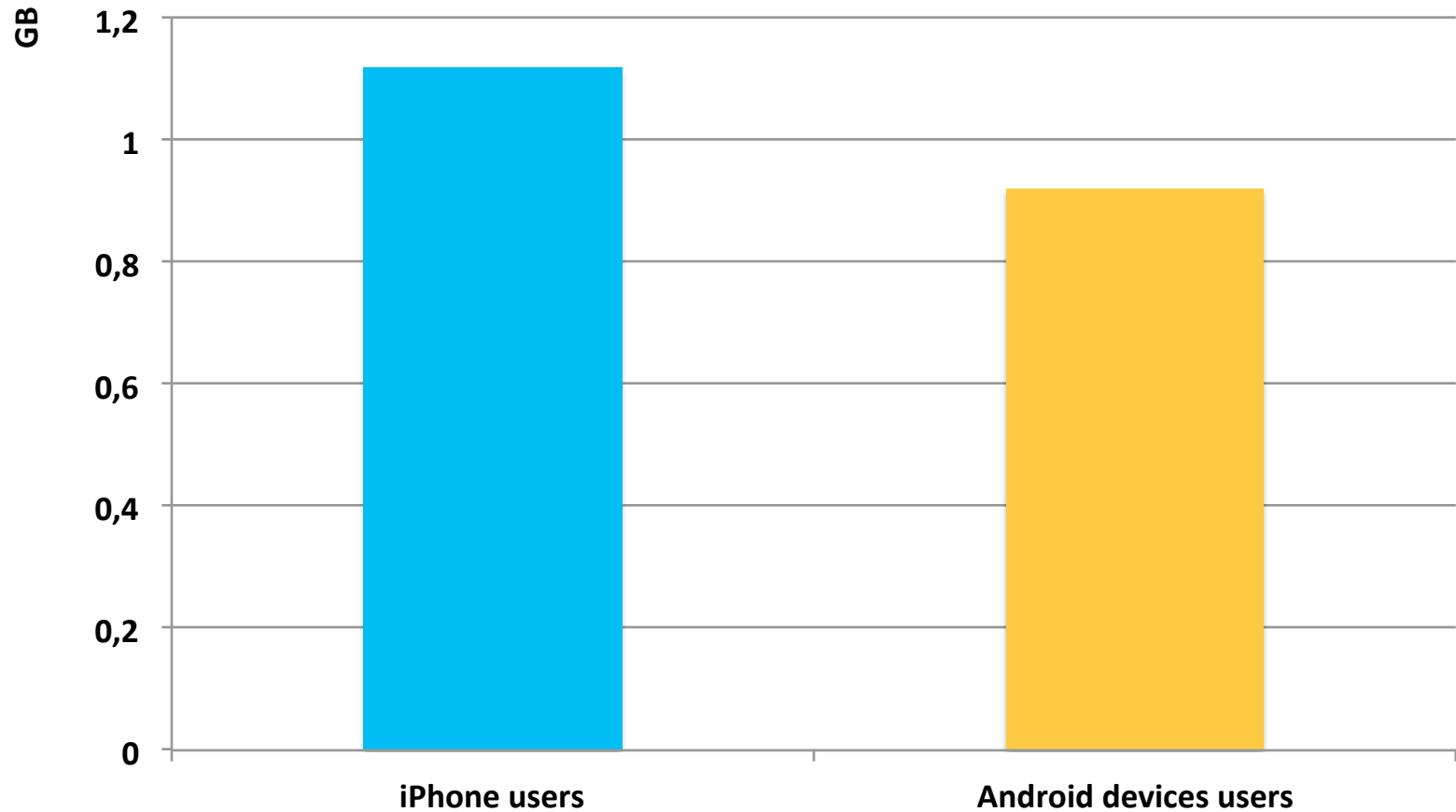
Udział 3 najpopularniejszych urządzeń Samsunga jest 5x mniejszy niż udział iPada – 64,1%





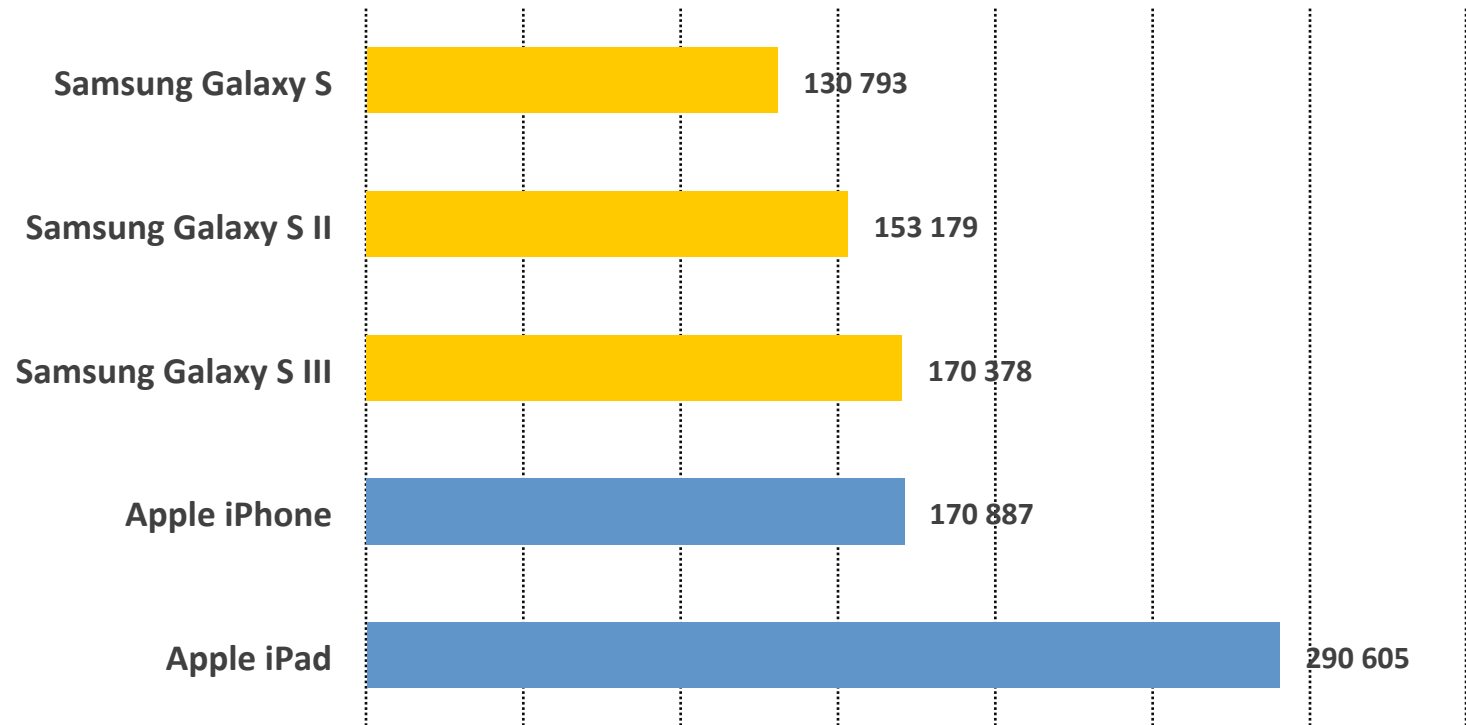
Apple iOS vs Google Android

Hipoteza postawiona przez NPD Group



Analiza przeprowadzona przez Gemius

Liczba odsłon na wybranych polskich serwisach internetowych wykonanych przez losowo wybraną grupę 10000 urzędników w dniu 20 marca 2013



Wniosek

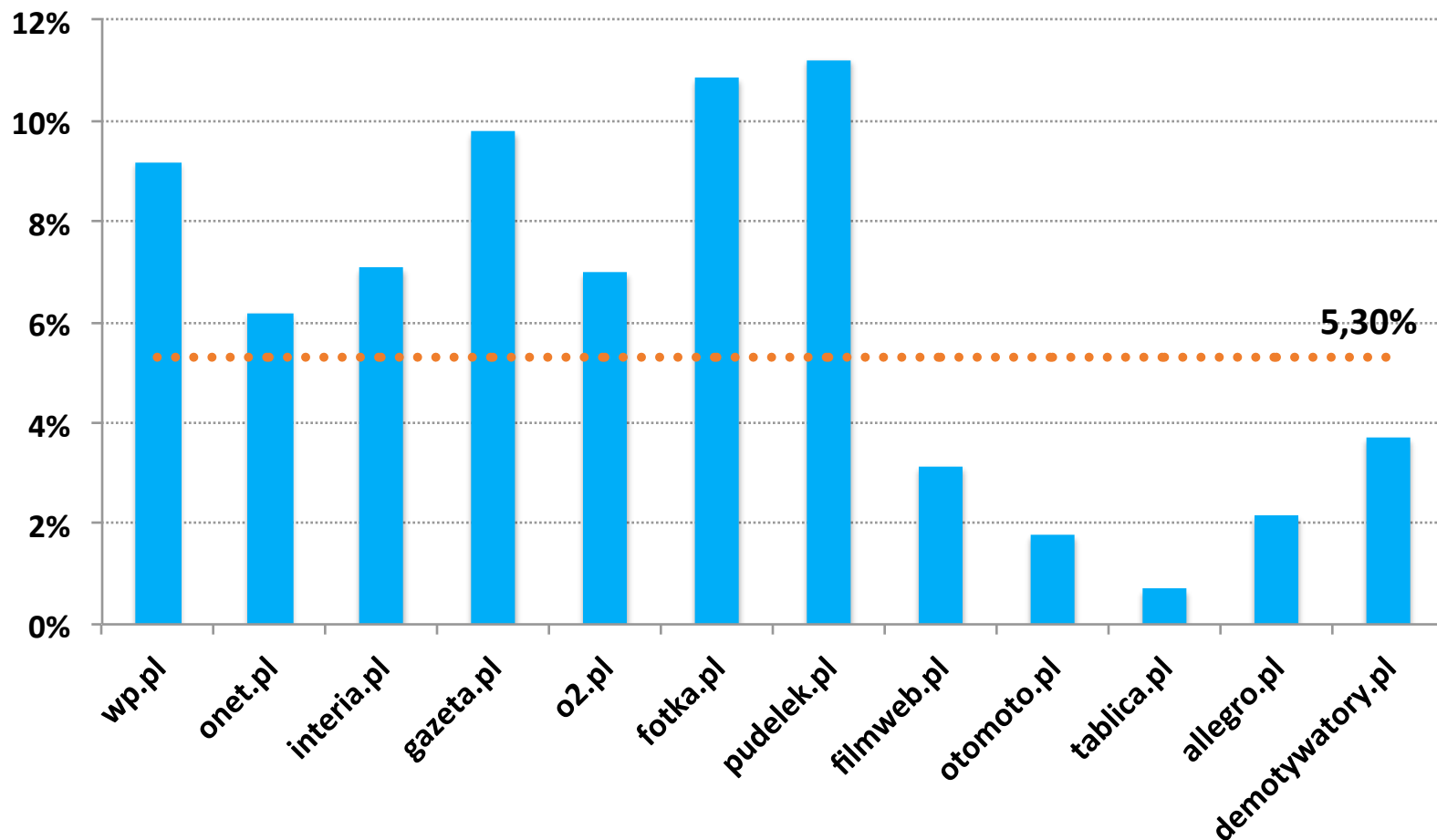


There's an App for That



Mobile a sprawa polska

Udział ruchu mobilnego w wybranych popularnych serwisach internetowych



Najpopularniejsze kategorie tematyczne w polskim internecie mobilnym (na podstawie ruchu z telefonów komórkowych)

Telefony to aktywność głównie w części internetu związanej z pozyskiwaniem informacji oraz rozrywki, chętnie wykorzystujemy ten kanał do komunikacji i serwisów social media

	<i>Odsetek urządzeń</i>	<i>Odsetek odstón</i>	<i>Odsetek czasu</i>	<i>Odsetek wizyt</i>
<i>Informacje i publicystyka</i>	46,9%	25,0%	24,5%	37,7%
<i>Kultura i rozrywka</i>	24,4%	12,7%	12,6%	13,4%
<i>Styl życia</i>	20,4%	8,0%	8,1%	13,5%
<i>Sport</i>	19,6%	9,3%	12,3%	13,7%
<i>Komunikacja</i>	16,5%	13,9%	12,3%	11,3%
<i>Spółeczności</i>	16,4%	13,7%	11,9%	9,6%
<i>E-commerce</i>	9,6%	6,7%	6,2%	4,9%
<i>Biznes, finanse, prawo</i>	8,7%	2,0%	2,4%	4,5%
<i>Nowe technologie</i>	7,9%	1,7%	1,9%	3,8%
<i>Edukacja</i>	5,3%	1,1%	1,5%	2,6%

Najpopularniejsze kategorie tematyczne w polskim internecie mobilnym (na podstawie ruchu z telefonów komórkowych)

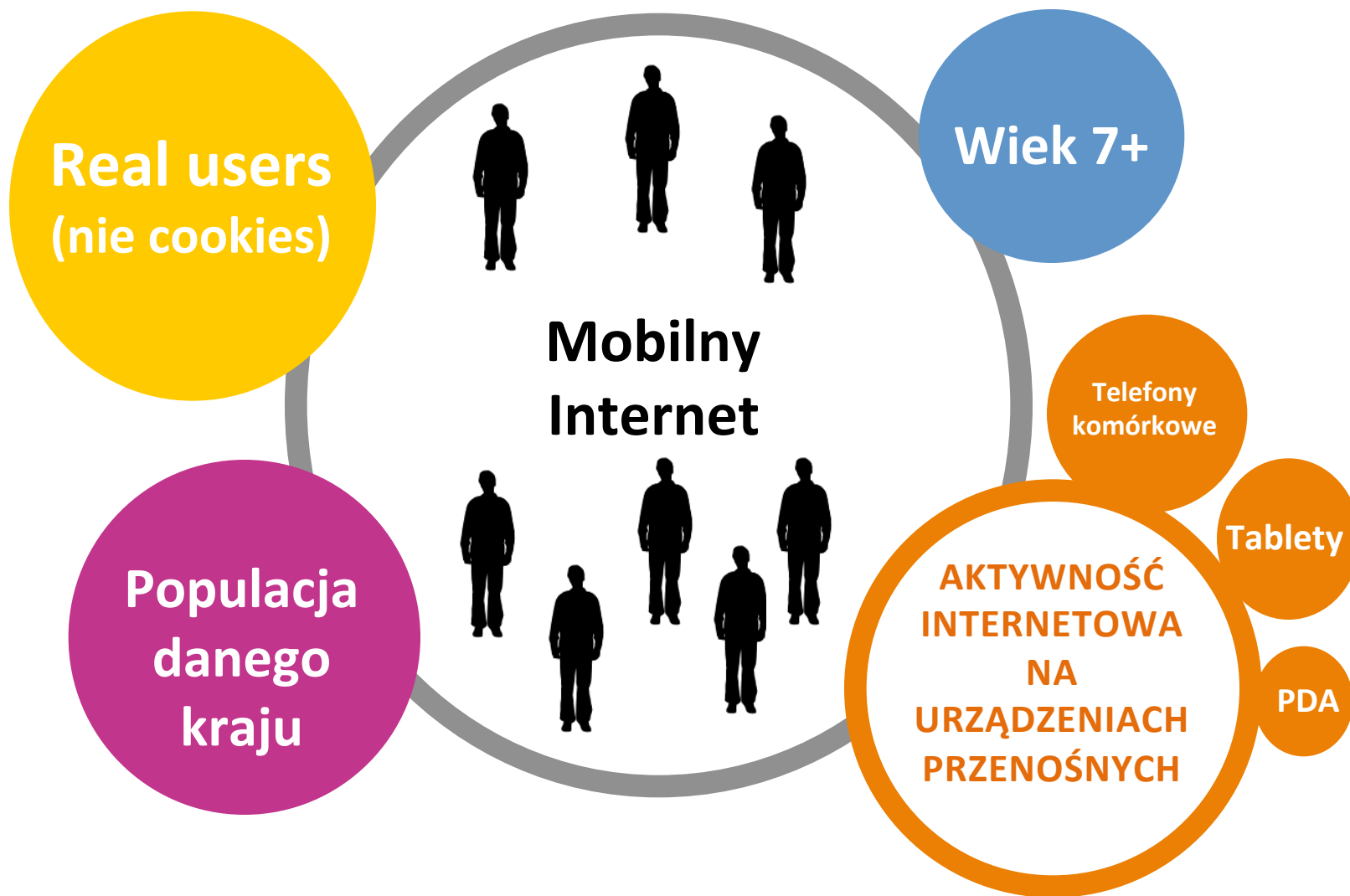
Tablety służą nam do zbierania informacji i konsumpcji treści rozrywkowych. Świetnie się sprawdzają jako narzędzie do robienia zakupów w sieci. Mniej aktywnie niż w przypadku telefonów korzystamy z sieci społecznościowych.

	<i>Odsetek urządzeń</i>	<i>Odsetek odstón</i>	<i>Odsetek czasu</i>	<i>Odsetek wizyt</i>
<i>Informacje i publicystyka</i>	44,6%	14,4%	17,1%	26,6%
<i>Kultura i rozrywka</i>	36,1%	14,3%	13,1%	15,6%
<i>Styl życia</i>	35,3%	12,7%	11,6%	19,5%
<i>E-commerce</i>	27,0%	22,7%	18,2%	11,3%
<i>Sport</i>	21,3%	5,3%	7,6%	10,3%
<i>Komunikacja</i>	19,4%	9,8%	10,0%	8,6%
<i>Społeczności</i>	19,0%	5,7%	6,3%	6,8%
<i>Biznes, finanse, prawo</i>	18,2%	3,0%	3,8%	7,6%
<i>Motoryzacja</i>	11,1%	3,5%	3,7%	4,3%
<i>Nowe technologie</i>	10,8%	1,4%	1,7%	3,7%



Rok mobile?

Badanie oglądalności mobilnego Internetu





Dziękuję!

krzysztof.rosinski@gemius.com