

Mobile + Lokalny biznes

Jak wykorzystać atuty geolokalizacji w skali makro?

Tomasz Zywer
LOCATION  **LAB.PL**



Kraków, Mobile Trends for Marketers, 25 maja 2013

Location - położenie, lokalizacja,
umiejscowienie, usytuowanie



Mobile + biznes - wiedza o lokalizacji =

= „mobilny interes”

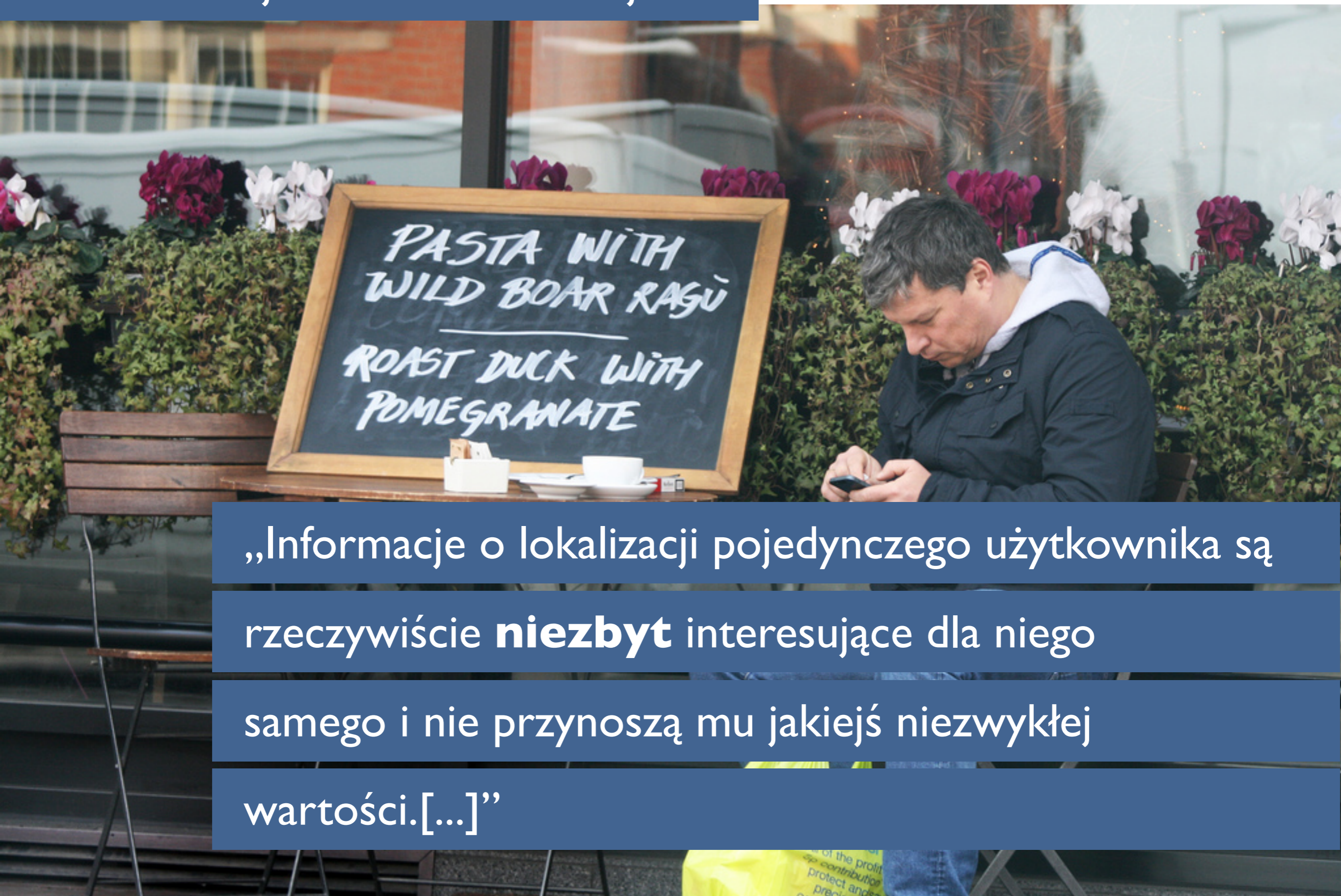


pozytywna.pl

Mobilny interes

Mobile + biznes + **lokalizacja!**

Geolokalizacja - ocean informacji?



„Informacje o lokalizacji pojedynczego użytkownika są rzeczywiście **niezbyt** interesujące dla niego samego i nie przynoszą mu jakiegś niezwykłej wartości.[...]”

„Ciekawe rzeczy dzieją się dopiero w skali **makro**

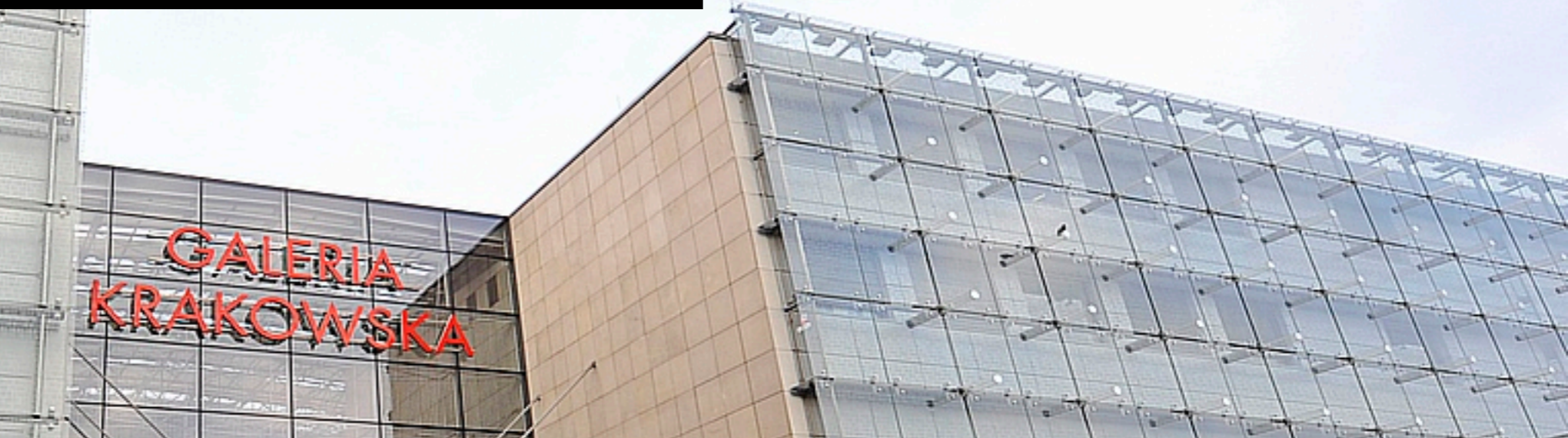
To ocean informacji, którego istnienia do tej pory sobie nie uświadamialiśmy”



Przynajmniej nie wszyscy...

**Jak wykorzystać atuty
geolokalizacji w skali
makro?**

Strona mobilna? Tyle zamieszania dla 3%?



Przegląd

Unikalni użytkownicy w porównaniu z Wybierz dane

Godzina Dzień Tydzień Miesiąc

Unikalni użytkownicy



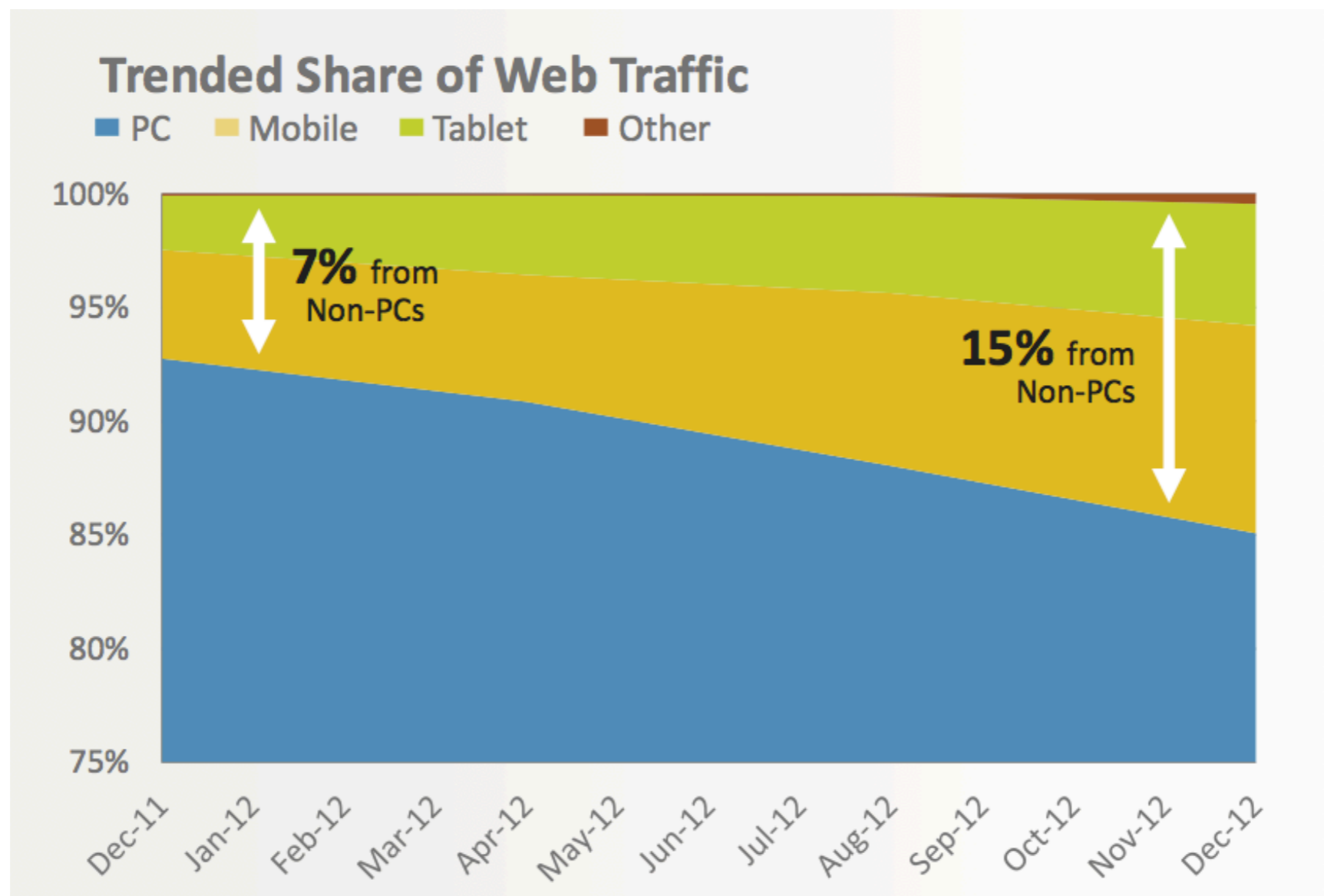
Galeria Krakowska - kilka liczb

Czego szukają mobilni klienci?



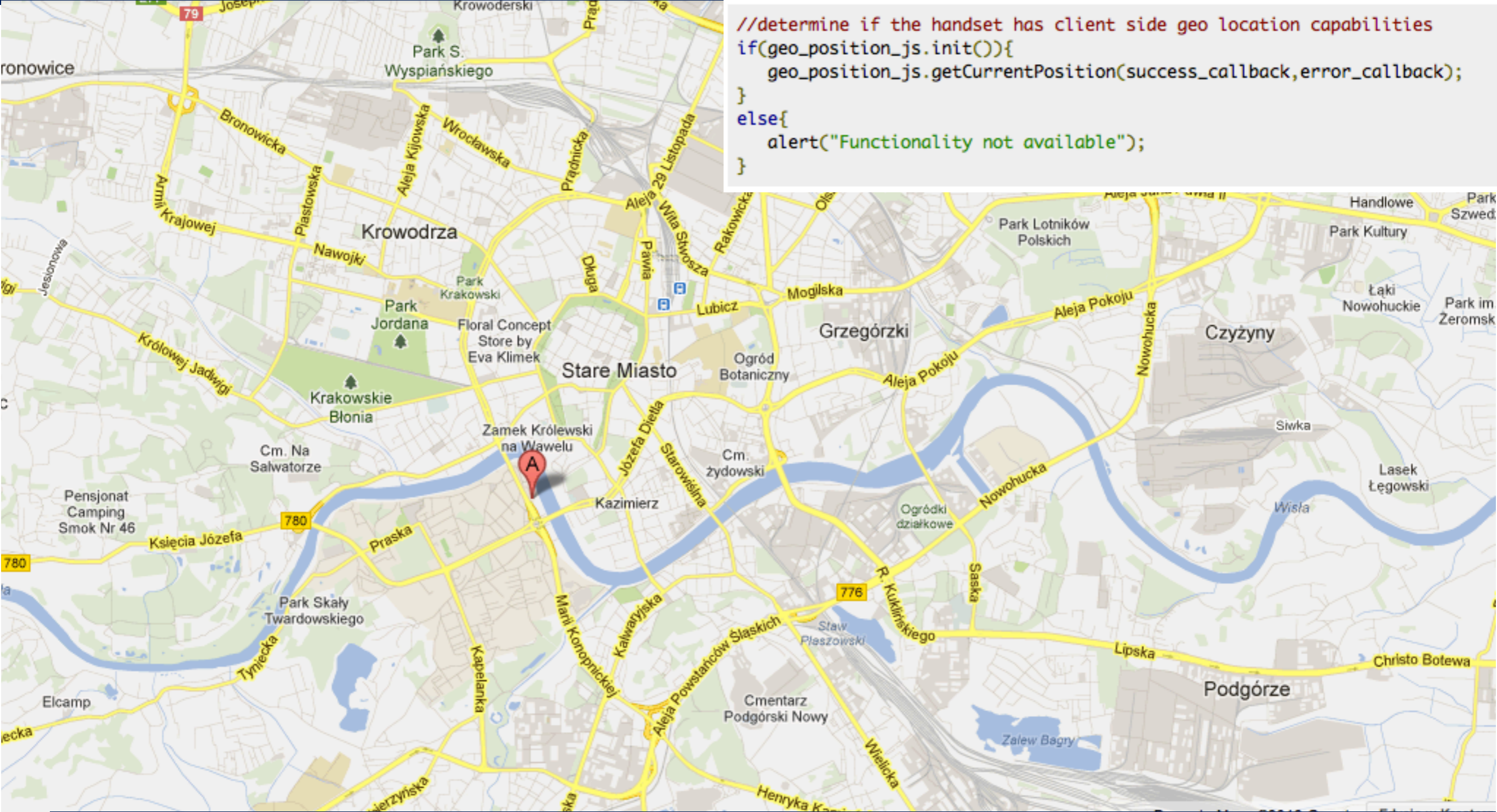
Praktycznych informacji

Szybko rośnie ruch generowany przez mobile



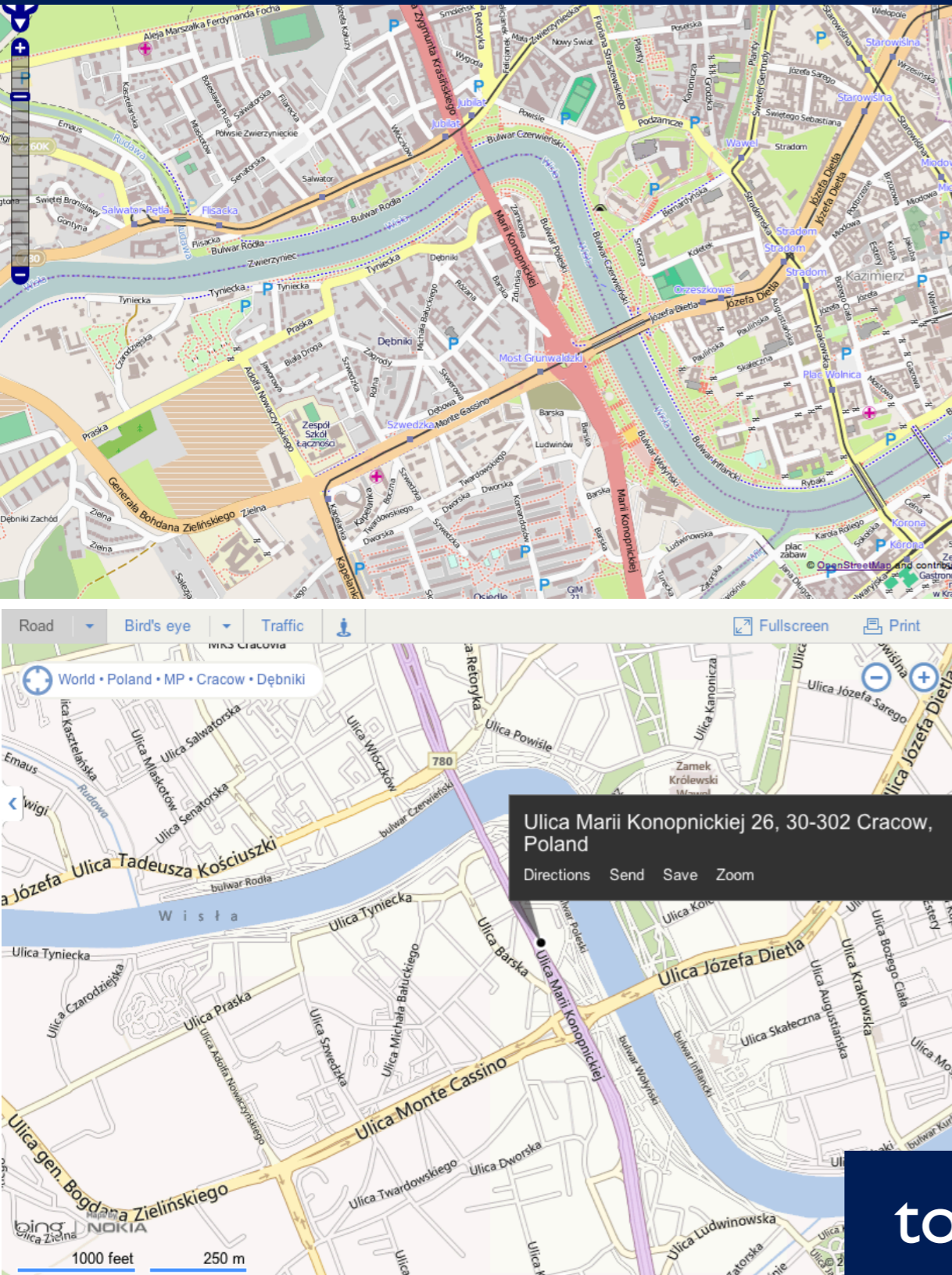
Wykorzystaj Geo Location Javascript

```
//determine if the handset has client side geo location capabilities
if(geo_position_js.init()){
    geo_position_js.getCurrentPosition(success_callback,error_callback);
}
else{
    alert("Functionality not available");
}
```



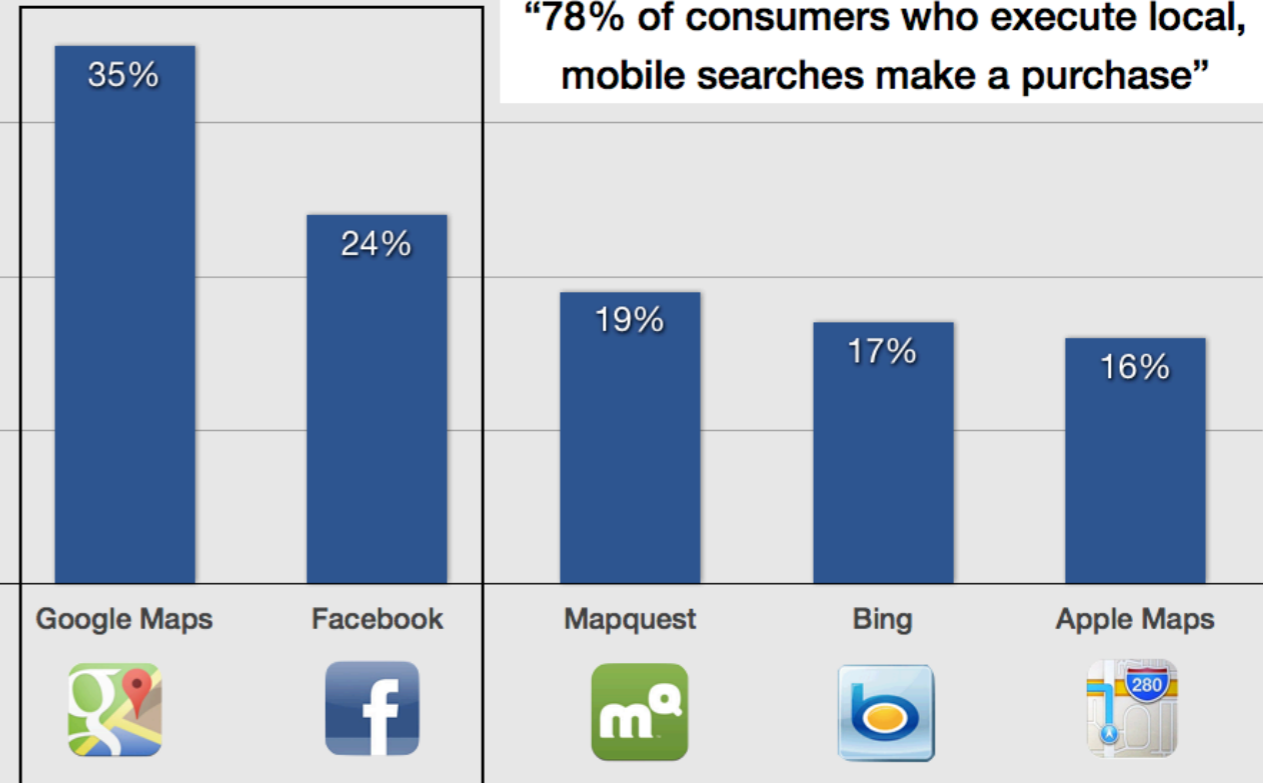
Parametry są zgodne ze specyfikacją W3 Geolocation API Spec.

W PL wszyscy mamy Google Maps, ale...



Mobile Apps Used for Local Business Searches

“78% of consumers who execute local, mobile searches make a purchase”



Source: COMSCORE

momentfeed

to nie jedyna i wcale nie najlepsza mapa

Korzystaj z wydawców ofert biznesowych

Morizon.pl



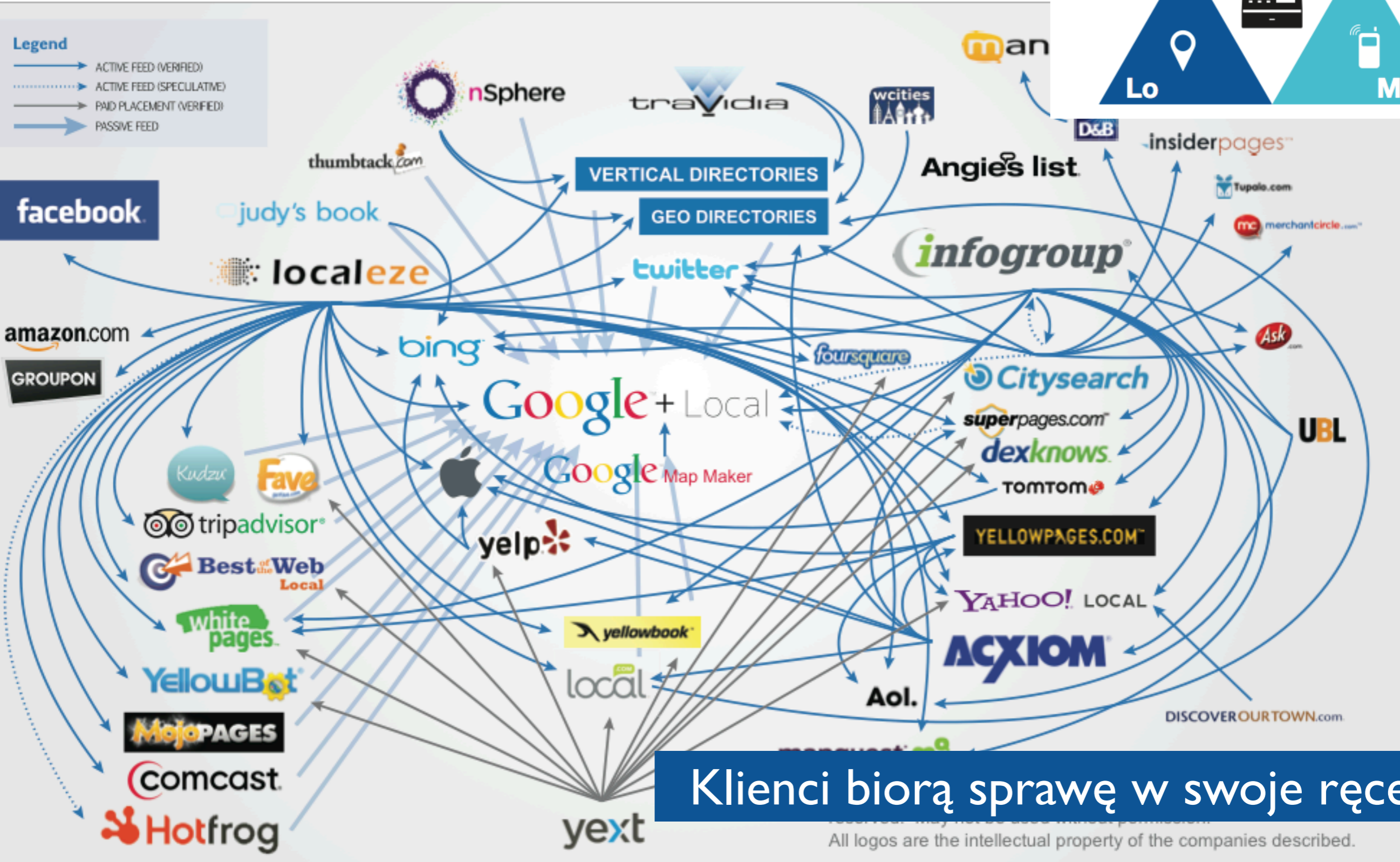
Panorama Firm

zyskuj opinie i porady...

SOcial LOcal MObile

getlisted.org

The Local Search Ecosystem



Klienci biorą sprawę w swoje ręce

All logos are the intellectual property of the companies described.

[Check My Listings](#)

Choose the most accurate listing

[I Oddział w Krakowie, Filia 7 w Krakowie](#)

20 św. Tomasza, Kraków, Lesser Poland Voivodeship

[Bank Pekao SA](#)

62 Targowa, Warsaw, Masovian Voivodeship

[Bank PeKaO S.A. o. l](#)

Rynek 31, Krakow, 31-010

[Bank PeKaO SA](#)

Jozefinska 18, Krakow, 30-529

[I don't see my business.](#)

żeby zapanować nad ich twórczością

Co pokaże Facebook?

751 milionów mobilnych produktów FB

1,11 miliarda aktywnych użytkowników

facebook

Graph Search

Google Miejsca - czeka na Twoją firmę

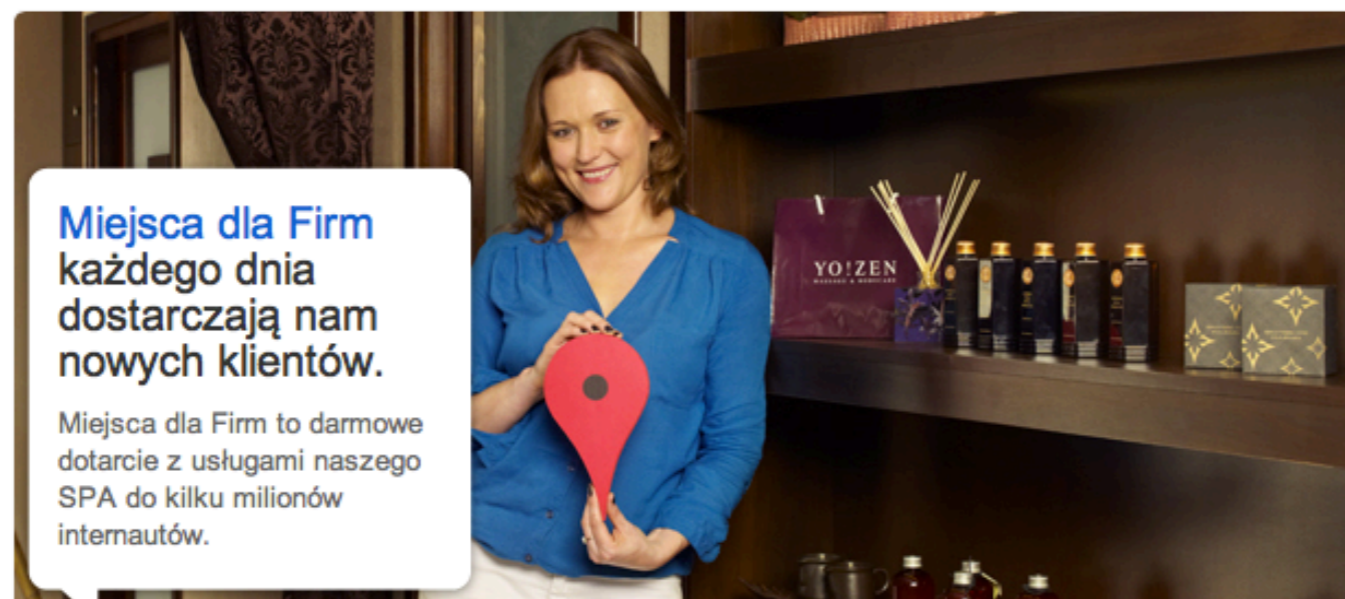
Nowe Mapy Googla



ZAREJESTRUJ SIĘ

Miejsca dla Firm

Łączy Twoją firmę z lokalnymi klientami



Karolina Klepacka, właścicielka - spa YOIZEN

Omówienie

[Historie sukcesu](#)

[Najczęstsze pytania](#)

[Promuj swoją działalność](#)

Daj się bezpłatnie odnaleźć w Google

97% konsumentów szuka lokalnych firm w internecie. Bądź tam również, gdy będą Cię szukać, dzięki Miejscom Google dla firm – **bezpłatnej**, lokalnej platformie Google.

Pomóż wyróżnić swoją firmę

Dodaj zdjęcia, zaktualizuj swój adres i godziny otwarcia lub promuj swoją firmę przy użyciu reklam. Miejsca dla Firm pozwalają Ci w pełni czerpać korzyści z zalet Twojego wpisu i

Zaloguj się

Google

E-mail

Hasło

Zaloguj się

Zapamiętaj mnie

[Nie możesz zalogować się na konto?](#)

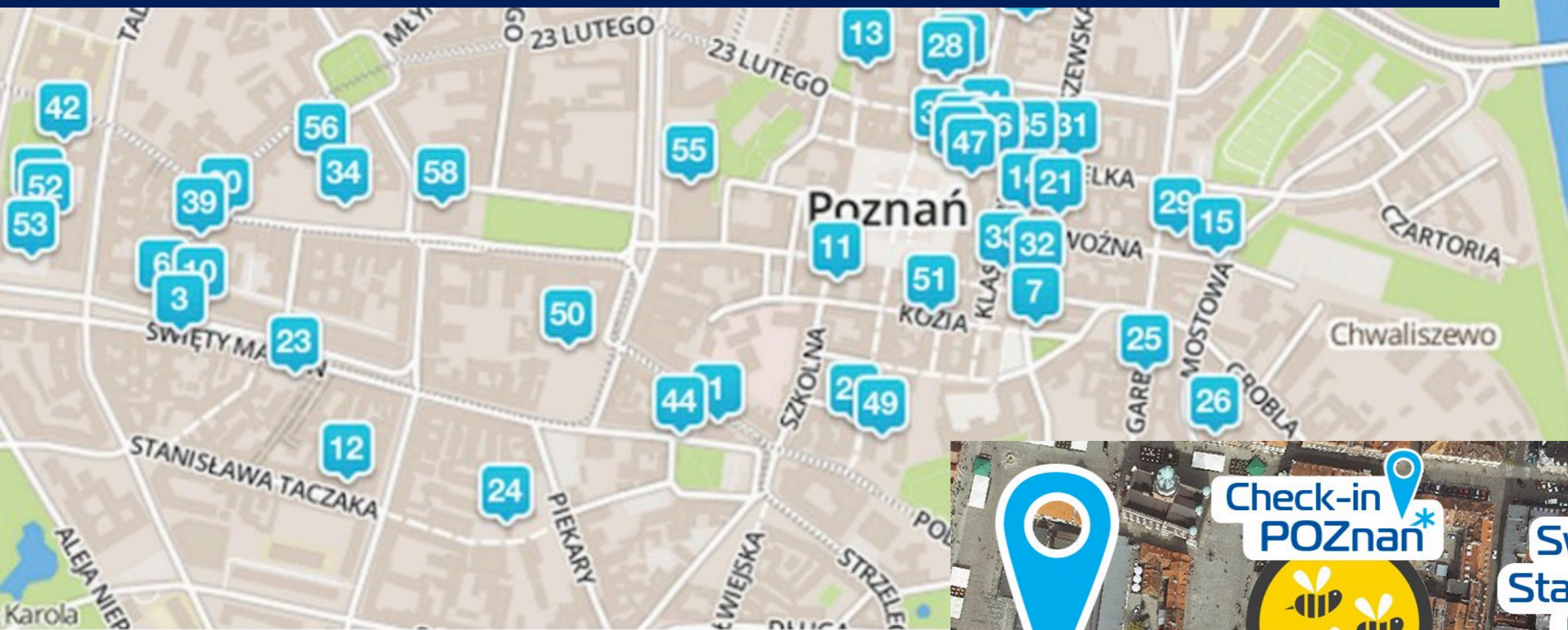
ale...

Mytu gadu-gadu a...



Marketerze, zachowaj czujność

Foursquare - świetna baza/mapa/polityka prywatności

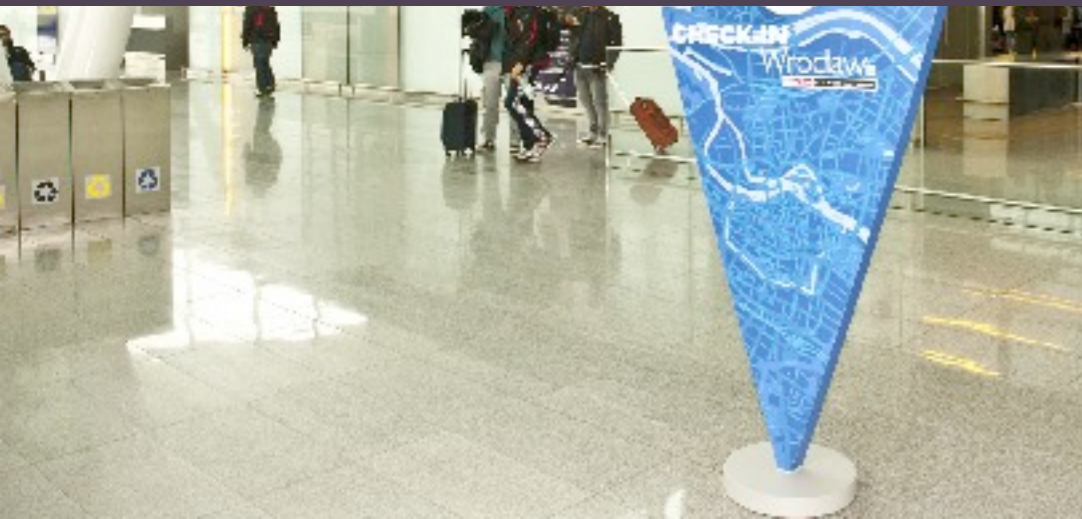


Gra miejska „Poznań za pół ceny”

Kulminacyjny punkt: 150 osób odblokowało odznakę

Check-in POZnań - Swarm na Starym Rynku

„Kawa 50% taniej za Check-in”



popularniejsze miejsca we Wrocławiu na Foursquare

6 297



Rynek

4 862



Lotnisko
Kopernika

4 7



PKP
Wrocław Główny

Wrocław dla wyróżnionych miejsc 15.04.2013

Najpopularniejsze miasta na Foursquare

Warszawa 3 456 miejsc
1 963 387 osób

613 380 logowań

974 miejsc
46 304 osób

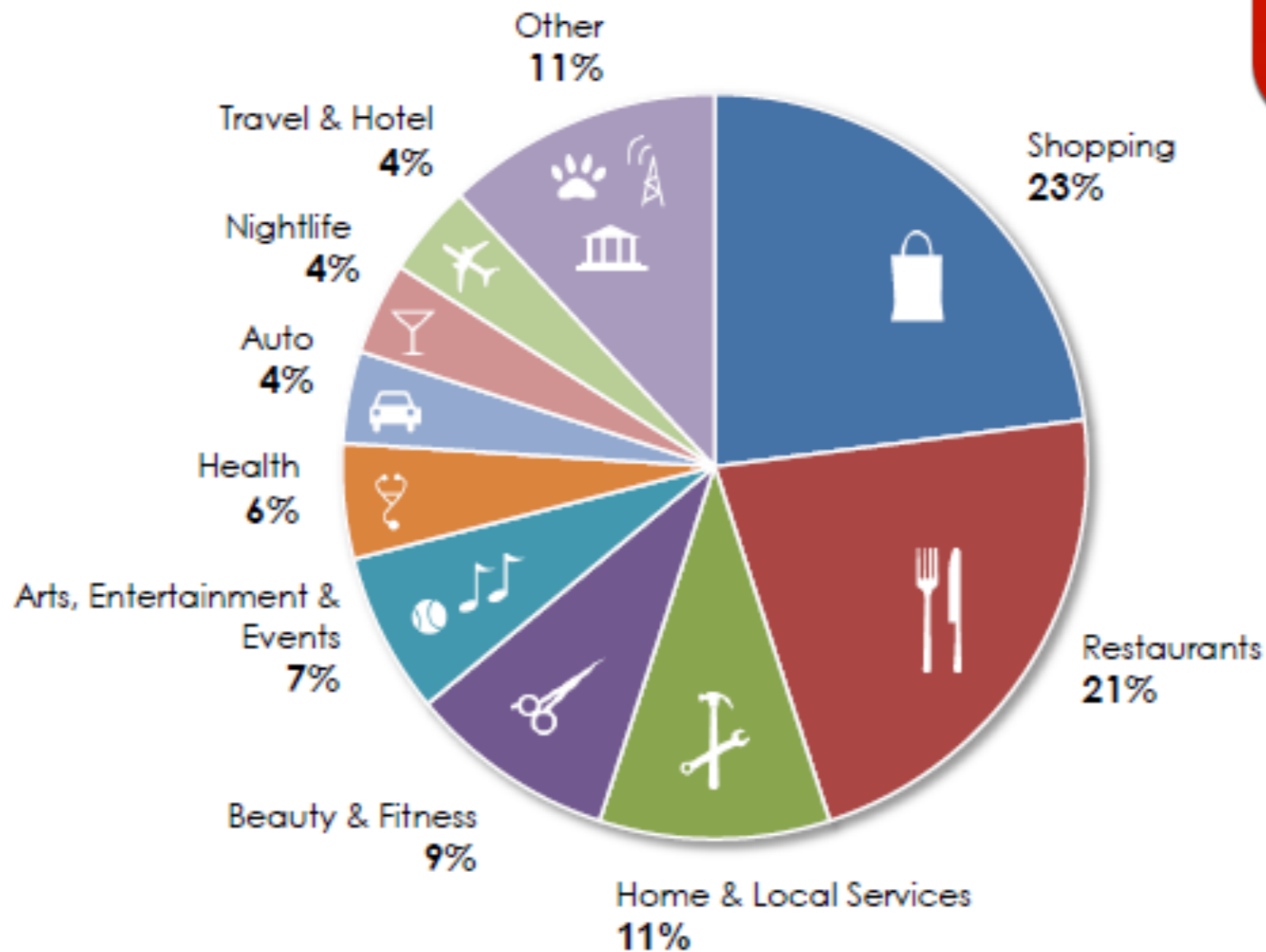
Kraków

25 653 logowań

Wrocław 610 miejsc
18 929 osób

„Meldowanie się” przestało być microtrendem

Yelp - baza REGON



Ale może jednak własna apka?

Powiadomienia PUSH i położenie

MENU

← Więcej opcji

„Panorama Firm” chce użyć informacji o Twoim położeniu.

Korzystamy z twojej lokalizacji w celu wyszukiwania w pobliżu i wyświetlania twojej pozycji na mapie.

Nie pozwalaj

OK

„SMOG” chce wysyłać Ci powiadomienia Push

Powiadomieniami mogą być komunikaty, dźwięki i plakietki na ikonach (konfigurowane w Ustawieniach).

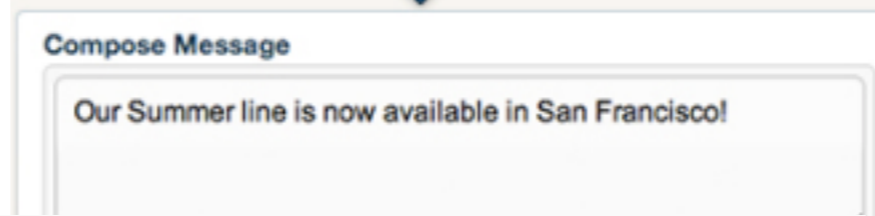
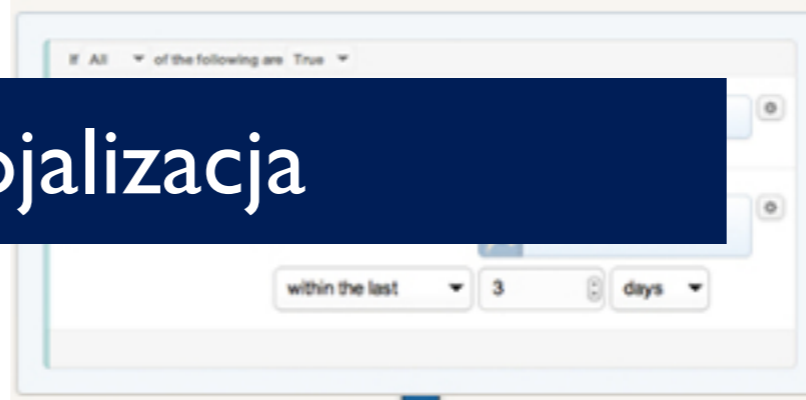
Nie pozwalaj

OK

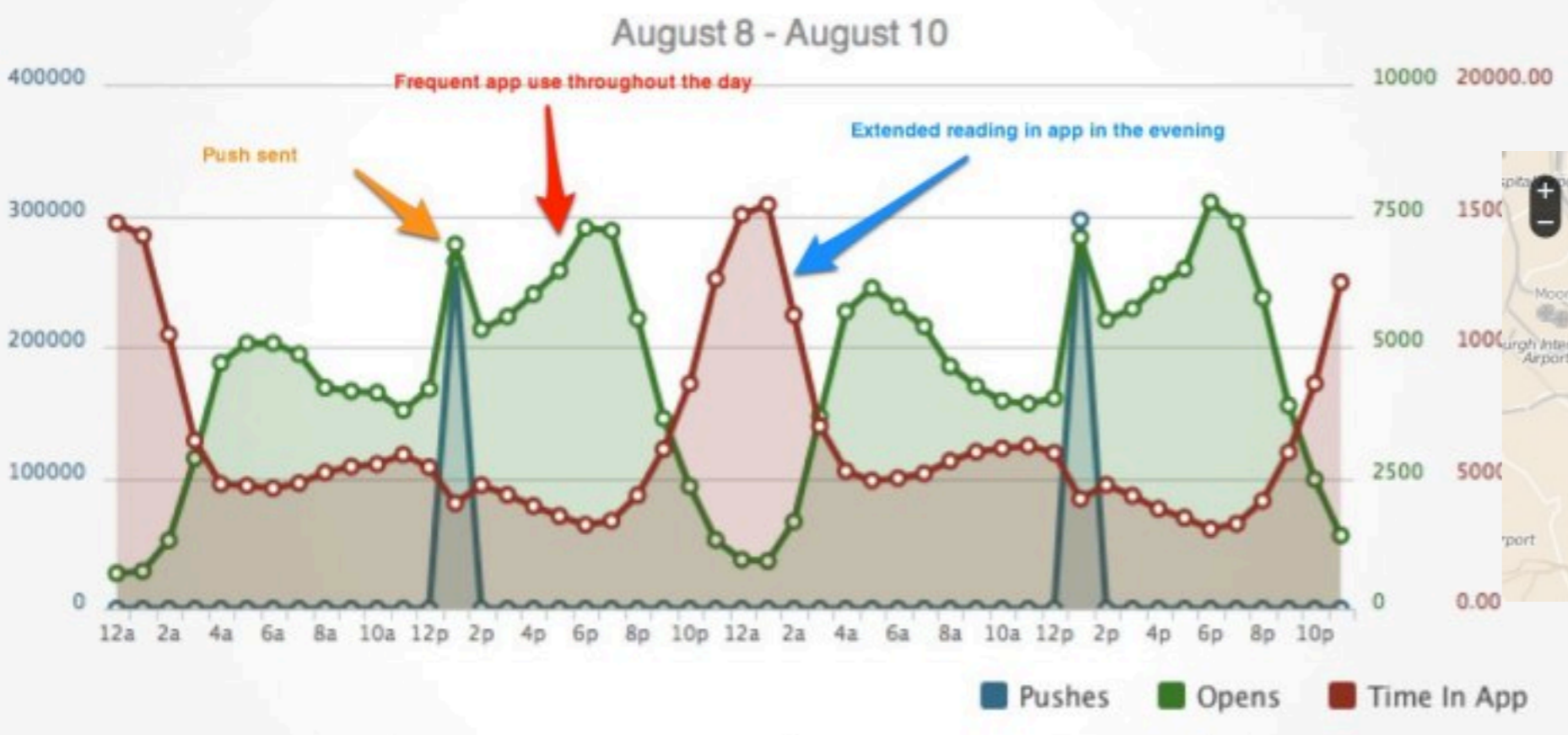
Retail

← Kraków, Centrum

PUSH - regionalizacja i lojalizacja



Pushes App Opens Time in App



	Total	Average	High	Low
Pushes	561,287	11,693	296,536	0
Opens	213,939	4,457	7,755	675
Time In App	-	-	15417.40	3045.05

PUSH vs EU

Glympse - otwarte API



[What is Glympse?](#) [Get Glympse](#) [Help](#) [Partners](#) [Developers](#)

Sylvia
"Heading home now!"
 Prędkość: **26** km/h
 Przyjazd za: **00:11** (god: min.)
 Wygaśnie z: **02:03** (god: min.)

Widok: Ulica Satelita Tryb: Mapa Podróż Zobacz dodatkowe Glympse

POWERED BY Google and Seattle - Bainbridge Island Dane do Mapy ©2013 Google - Warunki korzystania z usługi

Some of the many ways to use Glympse...

Follow us on:



Mobile + lokalizacja

24 centy/kilometr

- Rates
- Vehicles
- Cities
- How it works
- FAQ

Find cars in

You are here: [Home](#) > [Berlin](#)

[Deutsch](#) [English](#)

Search

- BMW 1er
- MINI Clubman
- MINI Cabrio
- MINI Cooper
- BMW X1
- Show all cars

Automatic Manual gear change

Display more information:

DriveNow business area
You are allowed to park DriveNow vehicle



1. Find a car using your iPhone, smartphone or online
[Play video](#)

2. Drive Starting from 24 cents per minute
[Play video](#)

3. Free gas Gas costs are already included
[Play video](#)

4. Free parking Park your car free everywhere
[Play video](#)

Mobile + biznes + lokalizacja



Dziękuję!

LOCATION  LAB.PL

Tomasz Zywer

mobile: 608 578 300

@tomzywer

e-mail: tomasz.zywer@locationlab.pl

jurek.pl/pozytywna.pl

<http://www.flickr.com/photos/torstenreimer/8740811442/>

<http://www.flickr.com/photos/tezzer57/8719075195/sizes/l/> Cytat: Michał Olszewski

<http://www.flickr.com/photos/cubagallery/5046133357/> Cytat: Michał Olszewski www.galeria-krakowska.pl

<http://www.flickr.com/photos/92717966@N04/8428384500/>

<https://getlisted.org>

<http://www.flickr.com/photos/laughingsquid/986497463/in/photostream/>

poznan <http://plot.poznan.pl/news/190/80/Wielu-turystow-na-akcji-Poznan-za-pol-ceny>

Kawa za pol ceny: https://www.facebook.com/MomentsTastyLife/app_499561960061240